

# 文博有“数” 文化入“心”

文化视点  
wenhuashidian

张琦 姚琪钰

穿越时空幻影移形,一键智能博古通今,珍稀文物“瞬移”眼前……在刚刚结束的第六届山西文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)上,一个个魔幻超前的场景成为现实。元宇宙、人工智能、虚拟现实、增强现实、混合现实……一个个互联网技术“秀”出精彩,一场场“数字+”文化盛宴接连上演,在观众大饱眼福的同时,也深入人心。

## 科技赋能展览 文物“活”起来

“从这上面我可以近距离看到上千件文物的信息,‘文物魔墙’太厉害了!”10月19日上午,在山西省文物局展厅,来自新疆的文物爱好者王先生发出这样的感慨。令他惊奇不已的“文物魔墙”,利用了数字化采集手段,用手指轻触屏幕就能将文物放大、旋转,全景式查看细节。

在互联网技术的加持下,文物“哪里需要哪里搬”成为现实。走进云冈研究院展区,历史的厚重感扑面而来。“第20窟佛首”“西立佛”“七立佛”等重量级艺术品被“搬”到了文

博会现场。云冈研究院文化遗产艺术研究中心副主任王晨说:“这是运用3D打印技术等比例复制的。本届文博会上,数字云冈成为一大亮点,无论是元宇宙还是3D打印,都是为了更好贴近群众,让群众了解文物、了解山西历史。”

努力释放文物承载的文化力量,科技提供了助力。省文物局博物馆与社会文物处处长张强表示:“通过互联网技术,我们将有限的实体展览空间拓展成了无限、立体、生动的文化空间,我们始终努力让文物活起来,成为以文化人、培根铸魂的丰厚资源。”

## 搭建人文桥梁 文创“潮”起来

无论哪届文博会,文创产品永远是“当家花旦”。不过,相比于前五届文博会,本届文博会文创产品的含“新”量再次提升。在各种科技手段加持下,一个个文化IP活灵活现,文创越来越“潮”。

本届文博会上,一个别样的吉祥物“晋小友”吸引了观众的目光。展厅大屏幕上的“晋小友”蹦蹦跳跳,开心地转圈,还时不时跟观众打招呼。其实,这些动作都来自于真人,8个光学摄像头,53个光学动态捕捉点,构成了“晋小友”动态捕捉最基本的硬件支撑。“AI动态捕捉技术,是一种通过人工智能将真人动作转化为数据的技术,我们通过该技术采集

真人动作,赋予虚拟人物,从而使得虚拟人物动作更具真实感和灵活性。”乐酷传媒商务负责人吕静告诉记者。

在本届文博会上记者看到,越来越多的本土文创品牌正走出山西。在晟龙古建筑模型展厅,佛光寺、应县木塔、晋祠等我省代表性建筑通过微缩模型一一呈现。山西晟龙木雕模型艺术有限公司市场部经理徐昊表示:“我们与全国90%以上的博物馆都有合作。模型对实物进行数字采样,按比例微缩,制作过程中保留了数千年中华传统木构建筑工艺的精髓——卯榫结构。现代科技与传统文化的结合,让古建、让文创走得更远。”参展企业山西灌木文化传媒有限公司创造的IP服务于阿里巴巴、腾讯、百度等企业,山西巴克创意文化有限公司先后与蒙牛乳业、青岛啤酒达成合作意向……我省一批文创企业正走出山西,传播山西。

“我们做文创的宗旨是通过文创产品搭建起一座人与文化的桥梁。”在山西博物院文创发展部解说员吕婧看来,文创产品中蕴含着山西故事、山西文化,数字技术让文创更生动,也为讲好山西故事提供了新的方式。

## 多元产业融合 生活“亮”起来

“文博会太接地气了,很多展品都与日常生活息息相关。”一位网友参观完本届文博会

后,在山西日报客户端这样留言。诚如网友所说,借助数字技术,以文博会为媒介,带动产业之兴盛,正“点亮”群众的美好生活。

除了AI象棋机器人,现场展出的众多“交通工具”也是“硬核”满满。蹬着自行车,跟虚拟人一起来场山地户外运动,骑行距离、心率、时间等运动数据一览无余;无人驾驶车轻松实现自动驾驶、自动避障,还能搭配智能讲解、景区文创产品介绍;掏出手机扫一扫,即可在无人零售车购买自己喜欢的文创产品;在大同展区,观众化身飞机驾驶员,置身在三面环绕的动感大屏中,5D式体验飞行全过程……“虚拟现实、增强现实和混合现实技术的运用,让很多项目都有了身临其境的体验感,这些技术的快速发展,给生活带来全新的改变。”负责虚拟骑行项目的山西英和联创科技有限公司总经理梁扬说。

文化+工业、文化+体育、文化+旅游……这样的跨界融合让文化产业散发出别样魅力。对此,山西省委党校文史教研部副教授李清华分析称:“不断拓宽的应用场景让文化产业更具生命力,也培育出新的经济增长点,推动我省区域经济转型升级。其中,互联网技术加快了文化产业的内容、模式、业态和场景创新,成为推动文化产业高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要的重要力量。”

文化紫语  
wenhuaxuyu

## 让青少年与传统文化实现双向奔赴

陈力方

看大美山西,享文化盛宴。参观第六届山西文博会,一系列精彩纷呈的参展项目让人流连忘返。与此同时,一队队头戴小黄帽的小学生、一拨拨身穿汉服的年轻人、一只只憨态可掬的吉祥物玩偶、一处处热情高涨的打卡集章现场令人耳目一新。文博会上涌动的科技感、国潮风、年轻态吸引越来越多青少年前来逛展,成为青少年与优秀传统文化“双向奔赴”的生动见证。

习近平总书记指出,“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”种树者必培其根,种德者必养其心。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,是价值观念形成和确立的关键时期,如何“扣好人生的第一粒扣子”,优秀传统文化的浸润和滋养至关重要。让优秀传统文化照亮青少年成长之路,一方面要守正创新,让优秀传统文化实现青春化、创新化表达;另一方面要循循善诱,让青少年在潜移默化中接受文化熏陶,感悟中华文化之美,让优秀传统文化深植于内心,成为他们文化自信的源泉,激发他们文化传承的自觉。

营造氛围,让更多平台成为优秀传统文化教育的“第二课堂”。近年来,优秀传统文化频频“出圈”,进入大众视野。实施中华优秀传统文化传承发展工程,是建设社会主义文化强国的重大战略任务,需要更多的公共文化机构如图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等主阵地挑起重担,也需要更多像亚运会、文博会这样的大型活动平台将浓浓的“中国风”镶嵌其中,还需要更多的景区景区做好“以文塑旅、以旅彰文”的文旅融合大文章。本届文博会上,亲手拓一幅传统的木版年画、与青铜鸱首为原型设计的吉祥物合个影、听陶管乐团演奏一曲美妙的音乐,都成为青少年与传统文化邂逅的美好瞬间。为青少年打造一个彰显三晋璀璨文化的窗口,人文景点、文化场馆、文博会都大有可为。

科技赋能,让优秀传统文化“活起来”“潮起来”。“传统文化+数字技术”既有助于历史文化遗产的保护传承,又能推动文化产业迭代升级。要加快促进数字技术和文化深度融合,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态,让那些原本珍藏在橱窗里的文物、陈列在大地上的遗迹、书写在古籍里的文字“活起来”“潮起来”,为青少年提供沉浸式体验空间,在体验中亲近传承中华优秀传统文化。

融入教育,让校园成为优秀传统文化传承创新的热土。山西历史文化资源得天独厚,翼城花鼓、左权小花戏等国家级非遗就植入了当地中小学教学中,中阳剪纸、孝义皮影木偶也进入到吕梁学院的教研和课堂中。如何将优秀传统文化润物无声地融入校园中,更好发挥涵养家国情怀、提升人格修养的育人功能,仍需要各阶段学校不断探索创新。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。新时代青年生逢盛世,理当更好担负起新的文化使命。推动青少年与优秀传统文化“双向奔赴”,相互赋能,就一定能赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

文化信息  
wenhuaxinxi

## 晋剧艺术文化与特殊教育传习融合课堂在山大举行

科学导报讯 10月20日,由山西大学音乐学院主办,山西省特殊教育中等专业学校与山西大学国家大学科技园协办,太原市晋剧艺术研究院指导支持的晋剧艺术文化与特殊教育传习融合课堂在山西大学举行。著名晋剧表演艺术家武凌云、王春梅、程利恒、王胜军四位老师粉墨登场,唱念做打,声情并茂,为省特教学校和山西大学的学生们献上一场别开生面的晋剧传习课。

此次活动,山西大学国家大学科技园有效联动和协同山西大学音乐学院晋剧传承基地、省特教学校以及太原晋剧艺术文化研究院,省特教学校与山西大学的同学们共聚一堂,与晋剧名家面对面,感受晋剧艺术文化沁润心灵的魅力,这不仅是推进特殊教育“大思政”格局建设,残疾人特殊教育事业高质量发展的重要举措,更是推动中华优秀传统文化“晋剧艺术瑰宝”“双创”发展的大胆尝试。 马骏

## 《名作欣赏》举办专题对话活动

10月21日,《名作欣赏》杂志社在文博会上举办了“晋出版·晋阅读·晋文化”专题对话活动。杂志社邀请专家围绕“文化传承与文化发展”“传统文学如何走向大众”等话题展开精彩的思想碰撞,为文化传承和出版领域提供了新观点、新见解,并引发了新思考、新探索。《名作欣赏》创刊40年来,始终以“谦爱为怀,文章行世”为立足点,默默躬耕于学术领域,汇集了一批批文人学者,传播了一篇篇经典佳作,为赓续中华优秀传统文化、濡染当代学子的精神世界起到了重要作用。 王晓晓

## 《致1980》新书发布

10月19日,运城籍青年女作家朱伊文的长篇小说《致1980》发布,长篇小说《致1980》改编自作者的电视剧剧本《追梦人》,以盐湖区为创作背景,通过几个“80后”的奋斗故事描述了一代人的困惑和成长,是作者历时数年、用心打造的文学作品。原剧本曾获得中国文联艺术基金和山西省委宣传部重点文艺作品扶持。《致1980》新书发布,也是运城文艺发展成果的一次重要展示。 张海鹰



## 绛州版画 传承千年

10月19日,在第六届山西文化产业博览会上,省级非物质文化遗产代表性传承人吴百锁正在给观众展示制作绛州木版年画的过程。绛州木版年画是山西省非物质文化遗产,已传承千年。30多年来,吴百锁一直从事绛州木版年画的收集、保护、整理、研究工作。木版年画在内容设计、形式包装上融入诸多创意元素,让传统文化不断焕发新意。 科学导报记者杨凯飞摄

文化人物  
wenhuarenwu

# 韩瑞来:精雕细琢 古石焕发新生

科学导报记者 隋萌

金钱石是运城绛州的一种名贵石材,属于藻类化石,形成于寒武纪,因石上呈似有古币状纹理,被称为“金钱石”。在国家级青年玉石雕刻艺术家韩瑞来一刀一刻精心雕琢下,这些深藏地底亿万年的金钱石,幻化出各种造型别致的神态,成为灵动典雅的艺术精品。

## 钟情石雕 遍访名师

1985年出生的韩瑞来,是绛州石雕世家的第五代传人,自幼受祖辈的熏陶,耳濡目染接触了石雕工艺,后来又通过拜师学艺寻求石雕技艺的突破。经过清华大学教授韩美林、中央美术学院教授曹春生、美国著名华裔雕塑家吴信坤等多位名家名宿的指点,韩瑞来的石雕技艺日臻成熟并自成一派。其作品集历史传承与现代工艺于一体,线条粗犷细腻、意境隽永深长,他因材施艺,以刀代笔,根据石料的材质来确定所使用的雕刻技法,使石雕工艺在保持地方特色的同时兼收并蓄,为他日后发掘保护和研究创新金钱石雕刻工艺奠定了扎实的基础。

为了对传统金钱石雕刻工艺进行系统性发掘和研究,韩瑞来除了仔细研究家族有关传承外,还查阅了绛州县志等历史记载,走访当地老人和其他石雕世家收集相关资料,虽然所获有限,但他却凭借过人的毅力逐渐恢复了传统金钱石雕刻工艺的全貌,并有了自己的创新。他将圆雕、浅雕、透雕等工艺应用于金钱石雕刻中,从高达数吨的超大型金钱石雕刻到小型的摆件金钱石雕刻,均能够驾驭自如。其创意制作的金钱石关公文创作品,重达数吨,高1.58米,神态栩栩如生,细微之处处理到极致,一经亮相引起广泛关注。2017年,韩瑞来因该艺术品的创作而成为中国“一带一路”访问团成员出访印尼。如今,这座金钱石关公文创作品已经成为关公文化的新名片。

## 推陈出新 自成一派

由于金钱石材料珍贵稀缺,在设计创造的过程中,需要根据大小和纹理对其进行分类,做到因材施雕,物尽其用。设计完成后,采用胶泥、石膏、橡皮泥等进行塑形,开始原创艺术形象创作。其后进入首个关键环节,即在原石上进行布点划线,过程中不能有一处错误,否则会影响后期的具体雕刻。这些准备工作做好后,开始进入真正的雕刻阶段,也是雕刻工作最核心的环节,需要采用不同的雕刻工具。雕刻完成后,利用不同粒度的砂轮、砂布轮进行打磨,然后采用不同目数的砂纸进行精心打磨,最后经过抛光处理,一件金钱石雕刻艺术品才得以完美成型。

韩瑞来所创作的金钱石工艺品构思新奇,造型逼真生动,手法圆润细腻,纹饰流畅洒脱,文化内涵丰富,深受大众青睐,几乎每一件作品的问世,都受到业内专家和社会公众的关注,并屡获省级和国家级大奖。如《伉俪情深》获第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会“中国工艺美术文化创意奖”金奖;《结伴而行》获中国工艺美术“金凤凰”金奖;《远眺》获2021中国(大连)国际文化旅游产业交易博览会“中艺杯”工艺美术优秀作品大赛金奖。2022年1月,《禄祥四方》《远眺》被山西博物院收藏,《世纪曙曦》《雄鸡一唱天下白》《老鼠娶亲》等作品,被山西省工艺美术馆收藏。

从一块没有生命的石头到一件灵动艺术品的诞生,韩瑞来一刀一磨,一逐一研,细心雕刻出每一个细微的部分。经过数年的技艺打磨,韩瑞来已从当年的小石匠蜕变成晋派石雕的代表人物。

## 仁心匠艺 文脉传承

韩瑞来在石雕艺术,特别是金钱石雕刻方面的研究、实践和创新以及对当地文化发展的贡献得到了各级政府以及社会广泛认可和赞誉。在省级项目中,韩瑞来担任负责人和主要实施人,推动了“金钱石鹿”项目、金钱石关公文创系列项目和金钱石十二

生肖项目的成功实施。他的“金钱石鹿”项目于2016年被评为山西省特色文化产品项目,充分展示了他的创新能力和对本地文化的独特见解。在市级,韩瑞来负责的绛县金钱石雕刻工艺品技术推广项目进一步推动了石雕艺术的传播和应用,加强了当地的文化影响力。他还多次在国家及省级刊物发表研究论文,深入探讨了石雕艺术的发展与变迁,显示出他对石雕艺术的深刻理解和独到见解。

艺高名自扬,韩瑞来先后获得国家级青年玉石雕刻艺术家、金钱石雕刻技艺非物质文化遗产代表性传承人、运城市河东工匠、运城市特级劳动模范、山西省工艺美术大师、高级工艺美术大师等多项荣誉称号。

2017年,在各方的大力支持下,占地8000平方米的韩瑞来金钱石文化创意旅游产业园区落成运营,同时,他还在县城、运城开办了瑞来石艺产品展销中心。为了让韩瑞来安心创作,妻子徐玲丽主动挑起经营重担。瑞来石艺已开发出十二生肖、金钱豹、鹿

及吉祥屏风等系列产品,引入3D打印等先进技术,提供了近百个就业岗位,逐渐成为绛县一张独特的文化名片。

为做好金钱石雕刻工艺的传承,2018年在运城市总工会的支持下,韩瑞来成立了职工创新工作室,并以此为平台,在做好工艺品设计研究的同时,将自己多年工艺技术悉心传授给有志于金钱石雕刻的青年艺人。在悉心带好年轻石雕艺人的同时,韩瑞来每年还定期为当地村民举办石雕工艺培训班,每年免费培养农民工20余人,鼓励他们用手艺养家。

为普及金钱石雕刻文化,韩瑞来开展了金钱石雕刻进校园、进公园、进景点等宣传推介活动,提供作品展览,展示金钱石雕刻工艺。在韩瑞来的努力下,“绛县金钱石雕刻”工艺品牌也一步步地打响。

谈及未来之路,韩瑞来表示将铭记一名工匠的初心和责任,为历史文化的传承,为山西省工艺美术的繁荣及文旅产业的发展再做新的贡献。



韩瑞来向外国友人热情介绍金钱石雕刻工艺 图片由受访者提供