

文旅虚拟星推官晋依依闪亮登场

文化视点

wenhuashidian

“我叫晋依依，作为生活在数字时代的‘山西女儿’，冠‘山西’晋姓，以‘依依’为名，以山西精神之意，依山西大美之景，我来啦！我为我的家乡山西代言，欢迎大家来做客！”近日，笔者从山西省文化和旅游厅获悉，山西文旅的虚拟形象代言人增添一员——“山西女儿”晋依依。

晋依依的诞生：现实与理想结合

鹅蛋脸、柳叶眉，一双大眼睛忽闪忽闪仿佛会说话。被冠以山西简称“晋”姓的晋依依，时而着戏服，时而着古装，来去自如，穿梭古今，游走三晋美景之中。笑容温暖，就像亲切可爱的邻家女儿。

“晋依依的诞生是理想与现实的结合。”山西辰涵数字科技公司虚拟人项目负责人赵婷介绍，该公司承担了“晋依依”的开发工作，在形象设定之初，设计师做了多种方案，最终设定为更有亲和力、大众更容易接受的“山西女儿”形象。源自理想中的美好形象，再与现实中国厚重的山西历史碰撞，于是，诞生了晋依依。

“晋”是山西简称，也包含晋地历史渊源，同时隐喻她是晋商的后裔。“依”有多重含义，首先，山西，居太行山之西而得名，依太行、襟汾水是山西的显著特点，且山西名胜古迹多依山而存，较热的旅游线路也多依汾河而行。同时，“依”突出人物性格，蕴含山西人根祖文化、表达山西孕贤达、贤达依恋故乡，为山西人特有精神的象征。

依依身上的服装、发型、发饰、耳饰等每

一样都蕴含着山西文化元素，设计灵感、素材全部取自于山西文物。比如头饰是参考了山西文物——烧蓝蝶形银头饰，耳饰则参考了山西博物院馆藏的银鎏金盘长纹头簪，身上挂着的荷包原型就是山西绣荷包，荷包带为山西晋绣，荷包面的纹饰参考了洪洞广胜寺壁画《打球图》。

作为将理想与现实完美结合的山西文旅厅虚拟形象代言人，晋依依会通过科技人文数字化视角，拓宽传统文化内容的传播渠道和受众群体，实现文化资源的全面数字化转化。通过虚拟数字人物带动山西多样文旅资源创新传播，深度呈现山西优秀文化在大众传播过程中的共情感、沉浸感和代入感。发挥虚拟数字人物的数字叙事能力，以传统文化内容为核心，融入现代创意元素，使内容更加具象和影像化，更好地传播历史文化价值理念。

晋依依启动线上工作：推广山西好风光

今年中秋国庆假期刚开启，晋依依通过山西省文化和旅游厅官方账号的短视频与大家首次“见面”，同时开始了“她”的线上工作。

视频开篇，出现巍巍太行吕梁山景，画面中太阳初升，山中云海翻腾，随后，西侯度遗址的火把和壶口瀑布的壮阔画面令人震撼。接下来，晋依依与大槐树同画面呈现，她站在大槐树下感受时空的转换和历史的变迁，活泼温婉的山西女儿开始讲述山西的历史文化，带领观众与山西先民一同走进山西各地，探寻山西各处的历史文化、美景美食。

跟随晋依依，走进大同云冈石窟，仿佛听见大佛进行着跨越千年的低语；在永乐宫的壁画前与绝美艺术对望，赞叹古人的匠心技艺。从悬空寺的阁楼里，晋依依推门而出，同

千年的时光一道在万仞峭壁间伫立。通过晋依依视角的转换，可感受古与今的连通，感受生活与艺术的交融。

视频的配乐选用了中国风的曲风。配器方面有古筝、竹笛、琵琶、编钟、编磬、中国大鼓等，低频部分有中低频弦乐组推动情绪的流动，表现历史悠久、源远流长。在应县木塔画面特别加入了风铃音效，在悬空寺加入了驼队驼铃音效，听觉的丰富层次提升了视觉的享受。

通过镜头的穿梭，晋依依还带着大家欣赏了山西院落的民间艺术与辉煌百年的晋商文化，同时完成由景观到生活的过渡，为山西的厚重文明增添烟火气。

“生动、美妙！这个短视频宣传片唯美且时尚。”从朋友圈看到晋依依首秀视频的山西旅游业资深人士、国家导游大师牛刚赞不绝口，“用高科技手段打造山西旅游星推官虚拟人物，符合当今更多年轻人的审美习惯，而晋依依邻家女儿的形象，则又吸引着中老年人群体的关注，令人心生亲近，以她的口吻介绍出来的山西美景，更容易被大众接受。”

晋依依即将线下亮相：面对面与大家互动

据悉，山西此前已经有“青鸟”等数个虚拟文旅星推官，此次再添一员——晋依依，希望通过加强虚拟数字人物与新技术的融合，不断探索创新应用场景，推动文化创新和技术应用，为文旅机构引流并拓展营销边界，构建文旅产业新生态。而在即将召开的第六届山西文博会上，晋依依将走进现场，与观众进行面对面交流、实时互动。

赵婷介绍，在推介山西文旅资源时，虚拟人独具优势，可以以第一人称的视角宣传山

西原有的人文、环境、地貌等，带入到主观和客观视角的切换，使大众更有共情感、沉浸感和代入感。观众跟随晋依依的动线，利用听觉视觉进行场景自然转换，逐渐增加戏剧元素的铺设，通过晋依依妆容的变换引出戏剧造型的亮相。“由于宣传片旨在通过晋依依的视角为观众展现山西历史文化魅力，所以也选用眼部的惊艳式变装突显戏剧之精髓，同时寓意观众同晋依依一起完成身份的转换，每个人可以是山西的游览者，每个人也可以是文化的传承者。”赵婷说。

特别需要说明的是，视频中晋依依身着戏服这一段，背景音乐是以山西晋剧团实录音效为基础，做了整体的编排铺底。有晋剧板鼓作为整个段落的开场，有晋剧特色乐器“二弦”“三弦”的小乐句演奏，有晋剧男演员练声“那胡依胡依么呀呼嗨”，同时也有晋剧女演员传统口技念白“道贵古今……”保持传统晋剧的风格特色，将传统文化创新，注入现代元素，产生新的生命力。主旋律则参考了山西民歌《桃花红杏花白》的乐句元素，山西民歌、晋剧、新国潮风等风格在此处融合交汇。

“晋依依不仅需要向观众展现山西知名的风景名胜，她更肩负着将山西那些可能不为人们熟知却意义非凡的历史文化传播给观众，并隐喻在文化传承的过程中，那些不主流、冷门甚至是即将失传的文化内容仍需被铭记和传承。所以，根据对现阶段市场的分析与考量以及对传统文化传播的传承与创新，视频中，我们选择戏剧形象进行亮相，通过晋依依的视角带领观众更好地感受山西多样的历史文化特点。”赵婷说道。即将召开的山西文博会上，晋依依的线下首秀又会是怎样的形式和形象，暂且留下一个悬念，敬请期待。

赵丽娜

推进全民阅读 山村弥漫书香

走、开卷爱阅读、奋力奔振兴的浓厚氛围。

“新时代乡村阅读季”活动旨在进一步引导农民群众在阅读中增强坚定不移不移走中国特色社会主义乡村振兴道路的信心决心，提升奋斗创造美好生活、推进产业就业创业兴业的本领能力，培育践行社会主义核心价值观、传承中华美德的素养品质。

前不久，太原市尖草坪区南翟村的“丽水阁”书屋落成，正式向村民开放，当地群众成为阅读的受益者。尖草坪区积极推进乡村文化振兴，引导村集体及民间资本建设书屋、图书馆等公益性文化服务设施，为农民提供高质量阅读服务。“这些书文质兼美、图文并茂、

通俗易懂，特别是农技类图书对我们有非常大的帮助，以后可一定得常来这里学习。”南翟村村民张秀英在书架前激动地说。

“全国首家农民家庭图书馆”位于永济市卿头镇，由张坊村退休教师杜德建于1981年创立，经过不断扩容提升，现如今馆内有报纸1350多种、期刊326种、图书8.3万册，杜德建曾被评2022年“乡村阅读榜样”。多年来他以图书馆为阵地，向附近乡亲传播文化知识，为少年儿童提供阅读场所。刘红梅毕业于吉林大学，她深深感激这个图书馆，“没有杜老师家中数以万计的书籍，没有杜老师的感染熏陶，我不会有这么好的前程”。让农村孩

子同样能享受到丰富的教育资源是杜德建的理想，他还在坚持为之奋斗。

大家在温馨安静的环境里共享阅读的快乐，村民们纷纷表示，阅读丰富了人们的业余生活，让更多的人对读书有了新的认识。红色经典书籍被争相传阅，大家通过读故事、忆历史，感受到革命志士热爱祖国、英勇战斗的精神。互相交流读书时所感所想，将书中传递的红色精神牢牢印在心中。通过全民阅读活动的推进，了解党的历史、播种理想信念种子，厚植爱党、爱国、爱社会主义情感，形成良好读书习惯，增强汲取知识的渴望，让书香点亮青春、浸润人生。



■ 科学导报记者 杨洋

“书香润乡村，阅读促振兴。”在新时代推进全民阅读，乡村不能缺位、农民更不能缺席，广袤山乡也应弥漫书香。9月11日，记者从山西省农业农村厅了解到，今年以来，山西省以农家书屋为平台，推出主题出版阅读、“农民喜爱的百种图书”推荐、“我爱阅读100天”读书打卡等农民喜闻乐见的阅读活动，助力农家书屋提质增效、推动乡村文化振兴、加快农业农村现代化步伐，营造广大农民紧紧跟党

文化人物

wenhuarenwu

贺志坚：一针一线尽显“晋绣”之美

■ 科学导报记者 魏世杰

“刺绣讲究做工精细、色彩考究、人物逼真、细节生动，只有这样才能将好的作品呈现出来。晋绣的一大特点是造型夸张、花色繁多、配线大胆艳丽，如果在绣制过程中全部运用晋绣传统的平绣针法，既能细腻刻画又能粗犷表现晋北的民俗风情，给人以富丽堂皇、雍容典雅、吉祥喜庆之感。”理线、穿针、落针……手腕翻转间，丝线在中国优秀民间艺人、山西省民间艺术大师、山西省非物质文化遗产“晋绣”传承人贺志坚的手中若行云流水，绣绷上的图案逐渐丰富起来。

文化传承 绣技发扬光大

“花随玉指添春色，鸟逐金针长羽毛”。贺志坚的祖母、母亲都精通绣艺，其绣技自成一派，绣品也多被收藏，因从小受母亲的耳濡目染，贺志坚爱上了刺绣。一次，母亲发现贺志坚偷偷在一幅山水作品中绣的彩云不仅针法细腻，用线搭配还十分自然，很有刺绣的天赋，母亲看他这么喜欢刺绣，也就有意无意中把一些刺绣技艺传授给了他。

虽然学会了这项技艺，但是贺志坚并没有把它当成谋生的技能，只是作为一项爱好。一次和朋友的闲聊中，他发现周围有好多妇女都在绣活儿，如果组建一个刺绣的作坊不仅能为周围的妇女找到一条创收的路，还能使这项民间技艺更好地传承下去。说干就干，他一边搜集整理民间老艺人的特色作品，一边鼓动着自己年迈的母亲和一些民间老艺人加入，一起创建了晋绣坊。

贺志坚创立“晋绣坊”之前，中国刺绣并没有“晋绣”这个品种。“中华四大名绣”苏蜀粤湘都以地域命名，通过查阅史料，我发现春秋时晋国已有“朱绣”的记载，这么说来，



贺志坚(右一)展示他的作品 ■ 图片由受访者提供

山西刺绣的历史比江南更悠久，因此我们的品牌必须要有“晋绣”这个关键词，我还要让“晋绣”品牌跻身“中国二十大绣种”之列。”贺志坚豪言壮志道。

承古扬今 绣法提档升级

贺志坚晋绣坊里的作品主要以人物肖像、风景名胜、花鸟鱼虫、动物猛兽等为主，或栩栩如生、憨态可掬，或古朴典雅、玲珑可爱，或粗犷豪放、憨实逼真，极具地方特色。它的原料主要是真丝布、真丝线和麻衬，使用的工具大致有绷框、绷架、站架、翹剪刀、各号针、各色丝线。“刺绣中的针法和线的运用尤其重要，绣娘们需要巧妙地使用直绣、盘针、套针、撒扣针、正抢、反抢等各种针法

进行刺绣，才能将一件作品完美地展现出来。”贺志坚如是说。

为了表现作品的细腻生动，贺志坚不断创新，在64色的丝线种类上进一步细分，每一种色又分为5-8种渐变色，每一种渐变色下面又可以分为5-8种色彩。“这么多的渐变色和渐变色的运用可以使色彩自然过渡，不那么突兀，呈现出的作品立体生动，这就对绣工的手艺要求颇高，刺绣中有时可能需把一根丝线劈成11根细线，最后那个直径约莫是头发的1/4，光、齐、匀、和、顺、细、密是衡量一件好的刺绣作品的基本标准，而达到这一要求就需要绣娘们的巧手慧心。”贺志坚表示。

“和其他流派的刺绣不同，我们晋绣坊

在绣制过程中的最大特色是融合了剪纸的技法，即在土绣的基础上，用剪纸的方式把要表现的图案或情节剪出来，黏贴在土布上，用糨糊一遍遍地刮糊。这样做的目的是让布的经纬更加密实，为后面做好铺垫。剪纸和刺绣同时运用，最后呈现出的作品内里是剪纸，外面是刺绣，细节与轮廓完美融合。”贺志坚说。

针线筑梦 绣艺名扬四海

“刺绣说白了就是‘绸、针、线’的结合。只要坐得住、耐得住寂寞，心细如发，自然熟能生巧。”作为一名堂堂七尺男儿，一根根丝线，在贺志坚的手里变成一幅幅栩栩如生的绣品。他的作品《晋商图》不仅被山西工艺美术馆收藏，而且还被选到了上海世博会山西馆进行了全展期的展出，并得到了世博组委会颁发的荣誉证书，让晋绣从真正意义上走出国门、走向世界！

贺志坚为打造、推广“晋绣”品牌不遗余力、不计成本、不放任何一个机会。自晋绣坊成立以来连续参加“山西品牌中华行”和“山西品牌丝路行”活动，在广州、杭州、重庆、南昌、上海、南京、香港、澳门、新加坡、匈牙利、俄罗斯……繁峙“晋绣”与“苏蜀粤湘”四大名绣同台竞技。“晋绣晋韵”以其独特的魅力，征服了天南海北的观众，打响了自己的名号。

文化如水，润物无声。晋绣之美，书写的是历史，讲述的是故事，绽放的是精彩，像熠熠生辉的明珠，像生生不息的大河，奔向远方，永续传承。贺志坚说，同任何“非遗”项目一样，古老的刺绣只有走进生活，才能找到真正的消费群体。针对不同的消费群体，精准定位市场，这也是“晋绣坊”始终不渝的发展方向。

文化絮语

wenhuaxuyu

从文物中汲取文化自信力量

■ 李忱阳

前不久，由中国历史研究院建立的我国第一家以考古命名的国家级专业博物馆——中国考古博物馆，正式面向社会公众开放。新石器时代“7000岁”的陶人面像，二里头遗址绿松石龙形器，商代象牙杯，周代铜牺尊……一件件精美的出土文物，观众从中感受到中国古人的聪明才智，领略到中国古代的灿烂文明。

泱泱中华，万古江河。习近平总书记深刻指出：“如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。”中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。从留下“中国”一词最早文字记录的西周青铜器何尊，到铸有“中国大宁”铭文的湖南长沙伍家岭出土汉代铜镜，再到出土于新疆和田地区的“五星出东方利中国”汉代织锦护臂，作为历史的见证，考古文物生动展现出中华文明弦歌不辍、中华文脉绵延不绝。

认识历史离不开考古学。考古工作是研究和展示中华民族历史、中华文明瑰宝的重要工作。对于没有文字记载的早期文明阶段，通过考古发掘找到更多信息，可以用遗迹遗物廓清历史迷雾；而对于有文字记载的历史阶段，通过考古发掘“证经补史”，则可以让历史更加生动鲜活。浙江良渚、湖北石家河、山西陶寺、陕西石峁、河南二里头……考古工作者将埋藏于地下的古代遗存发掘出土，将尘封的历史揭示出来，延伸了历史轴线，增强了历史信度，丰富了历史内涵，活化了历史场景。

事实上，考古既是在不断发现遗存、探寻历史，也是在不断传承历史、弘扬文化。遗址的发掘与复原、文物的保护与修复，不仅让历史遗迹、文化瑰宝重见天日、重获新生，也让更多人能够在触摸历史中感知中华文明的独特魅力、在思接千载中读懂“何以中国”。与考古文物的每一次相遇，都能让我们更直观地了解先人的生活习俗、思维方式、审美取向，感受中华文化的源远流长、体会中华文明的博大精深。在这个意义上，文物不仅是历史的见证，也是坚定文化自信的重要物质载体。

近年来，考古学逐渐摆脱“冷门”的标签，以全新的面貌出现在人们的视野。一方面，这得益于考古与科技的更紧密结合。考古方舱、文物保护移动实验室等装备的亮相，碳十四测年、同位素分析等实验室考古技术的广泛应用，既助力考古不断取得新突破，也让考古发掘更有科技感，更加可感可知。另一方面，这也与考古成果以更为多样的面貌走近公众密切相关。无论是《国家宝藏》《中国考古大会》《中国国宝大会》等节目受到观众欢迎，还是“数字敦煌”资源库、故宫“数字文物库”等项目给人带来全新文化体验，抑或是考古盲盒等文创产品走红，都启示我们，坚持创造性转化、创新性发展，与时俱进、勇于创新，才能让文物活起来、让考古火起来，在丰富全社会的历史文化滋养的同时，让更多人增强文化认同、坚定文化自信。

考古工作是一项重要文化事业，也是一项具有重大社会政治意义的工作。让考古工作被更多人看见，让文物更好走近大众，揭示其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，考古事业将不断焕发新的光彩，为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献不竭力量。

文化信息

wenhuaxinxi

山西博物院项目获中华文明国际展示推介活动重点推介

近日，由中华文物交流协会、山西省文物局主办，山西博物院承办的“扬帆出海：中华文明国际展示推介活动”终评会在山西太原举办，共有20个展览项目获得推介。其中，山西博物院“晋国六百年——山西两周精品文物展”获评重点推介项目。

山西博物院项目汇报人、山西博物院副院长张慧国介绍，这个展览是深入挖掘晋文化精神内涵基础上的一次综合研究的成果，也是山西博物院为增强文化自信，有效推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的一次有益尝试。

吴青

晋祠项目入列全国十佳文化遗产旅游案例

10月14日，笔者从太原市文物局获悉，由中国文物学会等主办的首届文化遗产旅游大会上，太原市文物保护研究院（晋祠博物馆）“晋心远扬”——晋祠文化遗产传承及旅游体验综合项目，成功入选“2022全国十佳文化遗产旅游案例”。

“晋心远扬”——晋祠文化遗产传承及旅游体验综合项目，围绕晋祠文化主题和核心价值，结合时代特征与大众审美情趣，依托地方传统文化、数字科技优势，致力于把晋祠厚重、丰富的历史文化遗产全面、准确、生动地展示给民众。项目主要包括举办主题文化展、开发特色文创，提升历史文化遗产的展示传播水平；研发“筑梦童心”特色文旅教育课程，引导培育青少年传统文化素养；推出情景交融沉浸式互动体验项目；与时俱进塑造晋祠国风文化节、晋祠古庙会等文化品牌。

张晶晶