

山西综改示范区纳安生物

为创新生物药而生,为开拓绿色健康而行

本刊讯 纳安生物是由美国约翰·霍普金斯大学博士渠志灿带领的海外核心技术团队在家乡建立。2018年,纳安生物在山西综改示范区扎根,成为国家高新技术企业、新型研发机构以及山西省专精特新和规上企业,致力于创新发展抗癌医疗医药和绿色大健康产业领域的科研与转化。

五年来,纳安生物的就令人瞩目。2018年4月,纳安生物在山西综改示范区建设了生物科研实验室、生物技术转化平台以及生产基地。2018年9月,纳安生物进行了ADC药物新靶点的研究与验证,成功开发出特异性靶点抗体T320,并建设了纳米抗体筛选平台。2019年1月,纳安生物在大健康领域实现了创新,获得了生产许可,并实现了产业化市场化。2019年10月,纳安生物更是申报了十几项发明专利,逐步形成了企业核心自主知识产权体系,同时荣获国家高新技术企业和山西省海外高层次人才创新团队的荣誉。2020年2月,纳安生物完成了抗体T320的人源

化改造和体内外特性实验鉴定,确定了T320-ADC药物开发路线,并与专业CRO和CDMO机构进行了深度对接。

纳安生物,是不断突破边界的领航者,为健康产业注入了无限活力。在抗癌医疗医药领域,纳安建成生物医学科学实验室,涵盖ADC抗体偶联抗癌药、体外诊断试剂和消杀抗病毒产品三个关键模块,并且拥有自主产品的生产基地。纳安生物获得了消字号生产许可和医疗器械生产许可,是其技术创新与品质保障的有力证明。ADC抗体偶联抗癌药是纳安生物的重要突破之一,它集合了靶向抗体药和化疗小分子药的优点,实现了精准靶向癌细胞的同时,有效地杀死癌细胞,降低了药物的副作用和缺点。其独特的优势和全球市场战略,使其在国内外市场具有广阔的前景。

同时,体外诊断试剂的开发是纳安生物在疾病筛查和诊断领域的又一重要进展。涵盖了复合性癌症筛查年检试剂、腺腺功能诊断试剂和新冠病毒核酸检测试剂等,为快速准确地诊断疾病提供了

可靠的工具。尤其在新冠疫情期间,纳安生物紧急研发并上市了新冠核酸检测病毒采样管和核酸清除剂,为疫情防控作出了积极贡献。

纳安生物还积极开发抗HPV生殖产品和消杀产品。这些产品涉及女性生殖健康产品和新型日用消毒灭菌产品,不仅在防范HPV等病毒传播方面发挥着重要作用,而且在全球爆发的疫情期间,新型消杀“医洁康”系列更成为抗击病毒的重要战友,具有广泛的应用前景。

纳安团队跨界创新,致力于从自然界汲取健康的力量,开发了HENTech牡蛎溶液靶向植物萃取技术,研发了以牡丹功效成分为核心的“璐安娜”系列护肤品,包括水、乳、霜、精华、精油、面膜和清洁产品等。纳安生物已建成五条妆字号标准化生产线,取得化妆品生产许可证,并荣获美国GMP和欧盟NSF认证,实现了产业化市场化。这些护肤品凝聚了先进的技术与自然的力量,为人们带来健康和美丽的呵护。在健康中国建设中,纳安生物不断推进多靶点多靶向新型植物

药的研究开发,凭借山西绿色资源的优势,努力推动人类高质量发展,积极贡献自己的力量,让绿色大健康理念在全球范围内扎根生发。

有一分热,发一份光。提到“责任”二字,纳安生物创始人渠志灿说:“社会责任,是我们义不容辞的要承担一些社会责任。”据了解,在疫情期间,纳安累计捐赠超400万元防疫物资。面对此次来势汹汹的洪灾,纳安也勇于担当,为河北省捐赠80余万元,为北京捐款200余万元,向社会各界源源不断地贡献着公益力量,传递温暖,传递能量。

纳安生物,为创新而生,为健康而行,追求科技进步和市场应用的完美结合,着力为人类高质量发展贡献力量,力求成为全球领先的医疗技术和绿色大健康解决方案的创新者。纳安生物,坚持为客户提供高品质产品和服务,为人类创造更健康、美好的明天。(王波)

山西综改示范区潇河园区

抢抓施工『黄金季』

助推项目加速跑

本刊讯 挖掘机向前掘进、破土开沟,工人们绑扎钢筋、安装模板……8月16日,在山西综改示范区潇河园区供水工程项目建设现场,施工机械有序作业,工人们顶着烈日,抢抓施工“黄金季”,全力推进项目建设加速跑。

山西综改示范区潇河园区供水工程项目分为净水厂工程和原水工程,由汾飞集团综改水务公司投资建设。其中,净水厂工程占地总面积282亩,分近、远期两部分,近期设计规模日供水量20万立方米,占地面积156.45亩,包括活性炭滤池、预臭氧接触池、清水池及紫外线消毒间等共15个单体工程,远期总规模为日供水量57万立方米。

原水工程水源为引黄水,从万家寨引黄入晋至清徐分水口接入,途经太原市小店区北格镇等地至潇河园区净水厂,全长12.28公里。项目建成后,每年可为潇河产业园区提供黄河原水6205万立方米,对完善潇河园区供水系统,保障潇河园区重大项目和重点企业生产、生活和推动区域社会经济长远发展具有重要意义。

“净水厂工程项目自今年7月份启动打桩以来,一直处于高标准、高效率的推进状态,建设单位不断优化施工方案,倒排工期,挂图作战,严把工程建设质量关,全力推进项目建设。目前,总计7万多米的桩基工程已经完成过半。接下来,将根据情况进行单体建筑的地基开挖工程。”综改水务公司现场相关负责人介绍,由于施工区域地下水水位较高,为加速推进项目建设,在实施桩基工程的同时,还实施了降水井建设,目前已完成降水井69口,累计1公里。

在原水工程建设现场,一根根钢筋纵横交错,挖掘机轰鸣,车臂不停伸缩挖掘土面,为铺设管道做着准备。目前,12.28公里原水管线已经入场,调节阀室正在进行梁板钢筋和外墙模板下料,C2控制阀井土方开挖完成30%,同步进行基底胸腔袋备料,现场的75口降水井持续降水且运行正常,末端流量计井、C1控制阀井标高完成复核。

综改水务公司现场相关负责人表示,将按照综改示范区管委会部署要求,进一步合理配置资源,优化施工方案,在确保安全质量的前提下,严格按照时间节点推进建设,确保项目早日建成运营。(刘芳)

山西锦波生物医药股份有限公司 注射用重组Ⅲ型人源化胶原蛋白溶液获批上市

本刊讯 近日,国家药品监督管理局批准了山西锦波生物医药股份有限公司生产的注射用重组Ⅲ型人源化胶原蛋白溶液创新产品注册申请。

该产品为无色或类白色液体,由重组Ⅲ型人源化胶原蛋白和0.9%的生理盐水组成,适用于面部真皮组织填充以纠正额部动力性皱纹(包括眉间纹、额头纹和鱼尾纹)。该产品采用的重组胶原蛋白生物材料可组装成胶原蛋白纤维网,对细胞、组织起支撑作用,使皱纹塌陷的部位得到物理填充。产品免疫原性风险可控,注射后会逐渐被体内胶原蛋白酶分解吸收。(刘婷)

华远陆港跨境电商电子商务有限公司 首个海外仓 在马来西亚签约落成

本刊讯 日前,山西综改示范区企业华远陆港跨境电商电子商务有限公司首个海外仓在马来西亚签约落成,并顺利承接首单PVC管材出口业务。

作为我省首家以跨境电商为主营业务的国有企业,华远陆港跨境电商电子商务有限公司先后将磨砂轮、水泥垫块等工程材料出口至马来西亚,取得了较好的成效。为进一步扩大业务规模,提高物流流转效率,华远陆港跨境电商电子商务有限公司结合业务需要规划设立了马来西亚海外仓,以补足该类业务在仓储环节的空白,同时为全方位拓展RCEP国家及周边市场打下基础。

华远陆港马来西亚海外仓首期仓储面积1000平方米,可承接2000吨货物存储需求,周边交通便利,满足附近地区当日送达,辐射近200万人口的潜在市场。在货物运输流转方面,货物发出后可经巴生港清关直接运抵海外仓,同时在仓内完成货物分装、打包等工序,间接降低运输成本;在业务开拓整合方面,海外仓可通过“前店后仓”模式为当地客户提供选品接洽场所,从而吸引更多客户达成合作;在政策对接落地方面,经由海外仓开展的业务可享受对应补贴优惠政策,在提升公司效益的同时与平台招商工作形成联动,为意向入驻的东南亚卖家提供仓储服务,发挥国企担当作用,带领更多山西外贸企业抱团出海。(刘婷)

山西综改示范区举办招商引资专题培训会

本刊讯 为进一步提升招商人员的专业能力,8月31日,山西综改示范区举办招商引资专题培训会,特邀山西省投资促进局副局长武亮进行专题授课。投资促进中心、各招商服务中心、各园区服务中心招商人员以及区属国有企业招商人员共计110余人参加培训。武亮围绕“瞄准产业前沿、找准产业

定位”“创新招商方式,打好招商引资组合拳攻坚战”等方面,深刻阐述了做好招商引资工作的必要性和紧迫性,并从抓牢新一轮科技革命、发展战略性新兴产业、借鉴先进地区经验、环境优化、方式创新、用好载体等方面进行了深入阐释。

本次培训有分析、有方法、有应用、有案例,具有很强的指导性、针对性、操作性。在授课中,武亮以最浅显易懂的道理,与招商人员沟通交流,碰撞思路,为招商人员指路子、教方法、出主意,解答招商引资工作疑惑,提供招商引资新思路,带领大家进行了一场全新的“招商引资之旅”,让与会人员受益匪浅。(王波)

山西综改示范区潇河新兴产业园区

### 实施建设省重点工程小牛线西延全线贯通



本刊讯 8月20日,随着小牛线西延太榆退水渠桥梁面层沥青的铺装完成,标志着小牛线西延全线贯通,为下一步正式通车奠定了坚实基础。

小牛线西延项目是省重点工程,该项目西起滨河东路,东至人民路,长6.6公里,红线宽度66米,由山西综改示范区潇河新兴产业园区服务中心负责实施建设,建设内容包括道路、桥梁、排水、照明、交通、绿化、配套管线等。

该项目自去年启动以来,在综改示范区党工委、管委会的安排部署下,潇河新兴产业园区服务中心积极协调太原市小店区政府及相关乡镇、村庄,统筹施工、监理等单位,积极推进项目建设进度。特别是今年7月5日以来,为确保项目按节点计划通车,保障太原能源低碳发展论坛顺利举办,山西综改示范区党工委、管委会主要领导多次深入项目现场办公,实地察看推进情况,协调解决困难和问题,并对工作提出具体要求。潇河新兴产业园区服务中心主动出击,攻坚克难,进一步加大统筹力度,全面提升小牛线西延建设工程速度。经过45天的日夜鏖战,项目部制定详细的施工部署,选取最佳方案,保障了太榆退水渠防汛及208国道的交通流量,成功完成太榆退水渠桥梁及208国道交叉节点、滨河东路互通立交等关键节点的施工任务,确保按期实现了小牛线西延全线贯通。

小牛线西延建成通车后,从滨河东路到“五大中心”将由40分钟缩短至20分钟,对进一步推动太原市区和潇河园区一体化发展,服务“五大中心”,推动“晶科56GW垂直一体化大基地项目”建设和促进全省产业转型、深化能源革命具有重大意义。(王亚宁)

山西铭睿恒信环保股份有限公司 在山西股权交易中心晋兴板挂牌

本刊讯 日前,山西智创城NO.3园区企业山西铭睿恒信环保股份有限公司在山西股权交易中心晋兴板(专精特新板)挂牌,顺利迈入资本市场。

山西股权交易中心是省内唯一的区域性股权市场的运营机构,是省内第一批支持“专精特新”中小企业重点服务机构。晋兴板是该中心最高层次板块,在该板挂牌企业,可享受培育孵化、股权托管、股权定价、投融资对接、股权转让等服务,最终实现企业成功登陆新三板、创业板等更高层次资本市场。

山西铭睿恒信环保股份有限公司成立于2009年,经过十几年的持续创新和专业化经营,已成为一家集研发、设计、设备制造、工程总承包、环保水务项目投资及运营管理于一体的高新技术企业。公司拥有发明专利及实用新型专利30余项,已通过质量管理体系、环境管理、职业健康安全管理体系认证和知识产权体系认证、高新技术企业认证。

在山西股权交易中心晋兴板(专精特新板)挂牌,是对企业综合实力的激励与认可。山西铭睿恒信环保股份有限公司将抢抓机遇,以创新技术为引领,持续优化公司业务,提升综合竞争力,保持规范运作,借助资本市场的力量加速发展。(赵佳怡)

山西小牛快跑网络科技有限公司 立足山西“跑”向全国

本刊讯 手机轻轻一点,司机即刻到达,限行限号,网约车来帮忙……近年来,随着互联网的高速发展,各种网约车平台已成为市民出行不可或缺的一部分。山西综改示范区企业山西小牛快跑网络科技有限公司自主研发的小牛快跑APP,多项技术领先于同行业,并获得多项软件著作权及专利权,业务覆盖全国50余座城市,设有近百家分支机构。

小牛快跑成立于2019年,是一家致力于新能源绿色便捷出行的太原本土互联网企业。自创立以来,小牛快跑始终坚持以人为本、诚信立业的经营原则,荟萃业内精英,将国内外先进的信息技术与国内网约车市场现状相结合,依托强大的技术实力实现了软件功能差异化、细致化,并建立了完善可靠的安全体系。使得企业在激烈的市场竞争中,始终保持较强的竞争力。

之所以能在几年内从各种网约车平台中脱颖而出,其主要原因一方面是小牛快跑扎根于山西,以太原为基础稳步扩张,这也是平台可以做到两年覆盖50余城,运营数据非常稳定的重要原因。另一方面是从没有优势中找优势。小牛快跑和高德合作以后,全方位得到提升,尤其是从乘客端获得很大的借力。”小牛快跑总经理董晋魁介绍,目前在太原市范围内,小牛快跑的业务稳居市场第一,服务质量第一,同时还是客诉率最低。

优秀的员工、先进的技术、系统化的运营模式,严格的管理是公司不断发展壮大的根本所在。经过不懈努力,小牛快跑已成为“平台+运力”一体化综合平台,在吸取国内网约车领域优秀运营经验的基础上,城市运营的精度、稳定性、可靠性居行业领先地位,公司年度服务超3亿人次,已经成长为一项成熟的网约车运营平台。

目前,小牛快跑的日订单量在峰值的时候已经超过10万单规模。预计在2024年日订单量将会达到20万单以上,并争取在2024年年底开城数量超过100城。(晓晓宇)

山西综改示范区

试行市场主体登记确认制 持续激发市场主体活力

山西综改示范区自今年2月1日在全省率先试行市场主体登记确认制以来,截至8月28日,确认制设立登记824户,变更1617户,自主公示454户,极大地方便了企业办事,持续激发了市场主体活力。

综改示范区以自治、信用承诺、依法确认、便民高效为原则,率先试行市场主体登记确认制改革,实现登记服务自助办理、登记档案自主查询、登记事项

自主公告、名称及住所选址自主申报、经营范围自主选定、迁移自主决定,最大限度地实现了尊重企业登记注册的自主权,厘清政府与市场的边界,提高登记准入效率,对进一步转变政府职能,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境具有重要意义。

“以往市场主体办理登记变更需要准备申请表、股东会决议、章程等文件,还要让股东、法定代表人在一系列申报

材料上逐一签字后再提交审查,费时又费力。现在,市场主体只需登录‘山西转型综合改革示范区登记确认制专区’,一网办理、智能填报、一键承诺,就可完成登记,用时仅十几分钟。”综改示范区政务服务中心相关负责人介绍,市场主体登记确认制改革有两大突出亮点:材料进一步简化。除登记法定代表人(执行事务合伙人、负责人)注销登记外,不再收取股东会决议、董事会决议、任免

职文件等材料;备案事项自主公示。市场主体的备案事项推行自主公示,市场主体在设立时或者备案事项变动之日起30日内通过国家企业信用信息公示系统(山西)自行向社会公示,并对公示内容的合法、准确、完整性负责,承担相应责任。

自市场主体登记确认制试行以来,市场主体登记明显增加,市场主体活力得到持续激发。王波