

振东健康产业集团

以党建“红心” 铸企业“匠心”

本刊讯 近日，振东集团党委与长治市农业农村局开展党建共建，发挥合力，共赢未来系列活动，组织以“保持战斗定力、发扬拼搏精神、勇于攻坚克难”为主题的党员论坛，这是振东集团党委积极开展党建工作的一个缩影。

在振东科技园内，鲜红的党旗随处可见，在项目一线有“党员责任区”，在生产车间有“党员先锋岗”，在科研中心有“党员突击队”，激励着广大党员立足岗位争优创先。振东集团党委充分发挥党建稳企业、强

服务的政治引领作用，着力于激发团队活力、凝聚员工向心力、创新文化原动力，以党建“红心”铸企业“匠心”，引领企业高质量发展。

1996年7月1日，振东集团成立党支部，1997年成立党总支，2005年设立党委，现辖2个基层党委、22个党支部，党组织从集团总部到分、子公司实现了全覆盖，党员数由最初的5人发展为现在的613人，规模扩大了100多倍。现有的党员中，有448人为经理以上职务，占

党员总数的近70%。多年来，山西振东健康产业集团有限公司党委先后培育和推荐主管以上各类人才892名，包括生物、化药、中医药等专业科研人员389名，为“创建百年企业、打造百年品牌”提供了人才保证。

振东健康产业集团党委结合企业自身特点，找准党建工作和企业生产经营的结合点，注重实用，突出实效，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，引导党员走在前、干在先，提升了企业内在活力和创造

力，走出了一条独具特色的民营企业党建工作之路。“把党员培养成骨干，把骨干发展为党员”培养模式，有助于发挥党员先锋模范作用；坚持弘扬主旋律，传递正能量，把党的建设和社会责任与现代企业制度有机融合；聚焦企业发展大局，大力推行党管文化、党管人才、党管扶贫、党管纪律的“四管”机制，振东集团党委蹚出了一条特色党建新路径，真正实现了品牌扩大、素质提升、组织战斗力增强的“三赢”目标！

（郝志超）

陕煤电力运城公司

心“声”向党 唱响奋进强音

本刊讯 红歌忆峥嵘，奋进谱新篇。7月25日，陕煤电力运城公司举办以“学思想、强党性、重实践、建新功”为主题的红歌演唱比赛，用歌声重温党史，用旋律铭记初心，用文化凝聚合力，进一步强化党建赋能，推动主题教育走深走实。陕煤集团主题教育第十五督导组推进组组长、陕煤电力板块党工委委员、纪工委书记孟益水，督导推进组成员，陕煤电力运城公司领导班子、部分干部职工及家属共计100余人出席活动。

活动现场，10支参赛队伍激情饱满，服装整齐，一首由发电党支部合唱的《没有共产党就没有新中国》为本次红歌比赛拉开序幕，一张张神采奕奕的脸庞，深入人心的旋律，唱出了对党的衷心拥护和永远跟党走的坚定信念，歌出了职工们朝气蓬勃、奋勇向上的精神状态，点燃了全场观众的热情。随后，设备党支部带来的独唱《红旗飘飘》，抒发了对祖国无比热爱，和身为中华儿女的自豪之情，将比赛活动推向高潮……

“我是陕煤电力运城公司新员工吴金琦、梁利鑫、柳慧江……前来报到！”

“强国有我！请党放心！请党放心！请党放心！”

整场比赛过程中，各参赛队分别演唱了《团结就是力量》《强军战歌》《精忠报国》《毛主席的话记心上》《唱支山歌给党听》《歌唱祖国》等经典歌曲及红歌歌唱《光辉的旗帜》。

经过激烈角逐，该公司管理一党支部《光辉的旗帜》荣获一等奖，管理二党支部《唱支山歌给党听》、2023届新员工代表队《强军战歌》获得二等奖，设备党支部《红旗飘飘》、河南天能项目部《毛主席的话记心上》、发电党支部《歌唱祖国》获得三等奖。

感知时代强音，汇集发展力量。陕煤电力运城公司将以此次唱红歌比赛为契机，以党的二十大精神为引领，把主题教育有效转化为党员干部群众踔厉奋发、笃行不怠的前进动力，以更强劲劲破难题、解难事、攻难关，在乘势而上中取得新的突破，全力以赴推动全年目标任务圆满实现，以实干实绩书写全年高质量发展的精彩答卷。

（高一木 赵一博）

长治雅瑞地毯有限公司

集聚资源 拉长产业增值链



本刊讯 从机械化自动生产到科技创新，从传统花色到个性化图案定制。近年来，长治雅瑞地毯有限公司坚持产业先行，整合资源，深挖潜力，加强产业集群化、品牌化建设，实现地毯产业链不断升级，持续焕发生机活力。

雅瑞地毯厂区内，销售员王晶晶正在安排叉车装载货物。“这批货是我们即将发往新疆的超柔产品，有11400多平方米。”正在忙着出货的王晶晶说。

走进生产车间，大型地毯织机上穿梭的丝线，随着机器有节奏地律动，五彩斑斓的地毯倾泻而出。工人们正在加班加点赶制一批准备销往新疆、甘肃等地的订制地毯。工艺技术科副科长史国珍向记者介绍，这批订单是根据客户需要的尺寸、图案定制的地毯。

产业增值链的提升离不开资源集聚与整合。近十年，雅瑞地毯通过与供应商建立合作关系，实现了资源的共享和优化配置。这种资源的集聚不仅带来了规模效应，降低了生产成本，更提高了企业的竞争力。

雅瑞地毯产品以稳定的质量、优质的服务和良好的口碑，已走向提质增效快车道。如何提升品牌意识，树立企业形象成为当务之急。而展厅设计作为品牌营销的重要一环，更是不容忽视。2022年，该公司对原展厅进行了自主设计改造。

走进展厅，这里展示的地毯包含各种流派和风格，各类图案和花色也是琳琅满目，让人目不暇接。雅瑞地毯厂，作为一家资源型经济转型企业，一直注重技术的引进和研发，不断提升自身的技术实力，推陈出新，为产品注入更多的创新元素，从

而提高了产品的附加值，以适应市场对产品品质和功能的需求。

“我们正在进一步探索多元化的发展模式，比如拓展线上销售渠道，加大品牌推广力度等。目前，我们有10余个品种，年产能已达120万平米。2022年实现年销售达到5000万元。2023年，较去年新增客户6家，目前已完成70万平米的订单。”销售科长申晓伟说。

据介绍，为进一步拓展销售渠道，雅瑞地毯积极开展跨境电商业务，2023年3月，首单以B2B9710方式出口美国海外仓，是长治市自主完成跨境电商出口业务首例。目前第一批产品已完成测品，通过沃尔玛、北美家居电商Wayfair及亚马逊等平台进行销售，并得到客户一致好评。

（李晓妍 李玲）

山西康宝生物制品股份有限公司

研发的静注人免疫球蛋白成「拳头产品」

本刊讯 现代社会，健康是所有人都关注的话题，而与健康息息相关的就是免疫力了。如果要挑出最能代表免疫力的品种，那一定是人免疫球蛋白。坐落于长治高新区的山西康宝生物制品股份有限公司研发生产的静注人免疫球蛋白，凭借其高纯安全、快速起效的特点，成为该企业的“拳头产品”。

人免疫球蛋白是供静脉注射的多价人丙种球蛋白（俗称“静丙”），是从上万人份混合的健康人血浆中提取的一种浓缩抗体制剂，含有广谱抗病毒、细菌及其他病原体的IgG抗体，具有免疫替代和免疫调节的双重治疗作用，能迅速提高接受者血液中的IgG水平，增强机体的抗感染能力和免疫调节功能。

山西康宝生物制品股份有限公司血液制品车间副主任王磊介绍：“我们研发生产的静注人免疫球蛋白具有多样、广谱、特异、同源、演化性和不可替代六大特点。具体来说，这款药品含有10的七次方以上的特异性IgG，能够标记和介导多种已知和未知的病原体及自身异常蛋白，能够对多种疾病进行特异性治疗。而且，这款药品源于人类自身的免疫系统，因人类群体自身的及环境的病原体或蛋白变异而不断进化，其独特的治疗作用不可被其他的物质或药物所替代。”

康宝静注人免疫球蛋白主要发挥免疫替代、免疫调节双重作用。免疫替代方面，主要治疗原发性免疫球蛋白缺乏之症，如X连锁低免疫球蛋白血症、常见变异型免疫缺陷病、免疫球蛋白G亚型缺陷病等以及继发性免疫球蛋白缺陷病，如重症感染、新生儿败血症等。免疫调节方面，主要治疗自身免疫性疾病，如原发性血小板减少性紫癜、川崎病。

“打造”如此令人骄傲的“拳头产品”，并非一日之功。早在20世纪90年代，山西康宝生物制品股份有限公司就开始研发并生产人免疫球蛋白，历经20余载，目前已年产60万瓶以上，并且生产规模还在逐步扩大。“我们的产品具备99.8%以上高纯度工艺保障，在安全性上具备高灭活方法和病毒灭活实用新型国家专利，国家规定检测技术，设备先进、进口包装，IVIG的亚型分布符合人体生理曲度完整性。”王磊表示。

山西康宝生物制品股份有限公司是国家卫生批准的生物制品定点生产企业，历经市场经济风云变幻30年，总资产突破40亿元，拥有血液制品、生物制药、基因工程疫苗、化学药等品种。“未来，我公司将按照‘一体两翼’发展战略，打造国际领先、国内一流的生物医药生产基地。”

（冯庆 张瑜 张震）



征稿启事



全省各开区：

今年以来，全省各开发区以强烈的使命感和责任感，加大好项目、大项目、高质量项目的谋划引进力度，加快推进项目建设，狠抓投产达效，使开发区在全省高质量发展中的主战场主阵地作用不断增强。为报道全省各开发区项目建设成就、改革创新经验、品牌打造亮点，吸引更多企业家和人才在开发区投资创业，营造全社会支持开发区加快建设发展的良好舆论氛围，本周刊编辑部发出征稿启事。相关要求说明如下：

稿件导向

深入贯彻落实省委书记蓝佛安1月29日在吕梁调研和2月15至16日在大同调研时的讲话精神，2月22日在全省开发区2023年第一次“三个一批”活动省主会场的讲话精神，围绕招商引资引智、项目建设、改革创新、优化营商环境等重点工作，展现干事创业的新亮点，彰显奋力拼搏的精气神。

稿件主题

可按以下主题写作稿件：

1.“三个一批”：聚焦好项目、大项目、高质量项目的签约、开工和投产达效。其中，要围绕“政府+链主企业+产业园”招商、长板招商、以商招商以及大规模、成建制、全链条引进产业集群模式上做深度文章。

2.招才引智：强化与科研院所联系，重点是“柔性”专业人才的引进、人才引进后的保障措施。

3.科技创新：重点是通过研发平台建设和科技成果转化，带动传统产业转型升级、新兴产业发展壮大，开拓以创新做精产品、以优质产品占领市场新路径。

4.优势企业：在开发区企业中筛选优势企业，重点报道其核心竞争力的打造过程。可从“链主”企业、专精特新企业、小巨人企业等不同主体选择。

5.营商环境：按我省营商环境3.0版要求，在法制、政务、信用、人文、要素等五大营商环境的优化中选择报道典型。

稿件要求

按上述主题，稿件可写成消息（800字左右）、通讯（1500字左右）、评论（1000字左右）。不论哪种体裁，若需配图，均可配1张。

特别提示：通讯体裁的稿件，可依据素材所涉及内容，用讲故事、案例分析、经验探索等方式表达。

鼓励办法

1.为鼓励写稿人积极性，本周刊编辑部将在年底汇编《投稿人稿件清单和篇目》，作为宣传开发区的成果上报省商务厅开发区处、投稿人所在的开发区管委会，供领导决策参考。

2.本周刊编辑部将在年底对征稿评优，为前20名颁发《优秀撰稿人》证书，并向其所在的开发区管委会致表扬信。

稿件投递

联系人：王 波 13935108044；
郑 婷 0351-7537089
投稿邮箱：kfqjszk@163.com

《开发区建设》周刊编辑部
2023年7月4日