

国有企业精神文明建设工作与实践与创新探究

■ 陈慧娜

随着我国社会整体经济建设工作的不断推进,国有企业作为市场经济中极为重要的一部分,其实际的发展往往直接影响到市场经济的革新效果。而随着我国近些年来更加注重社会整体的精神文明建设,加强对精神文明建设工作与实践与创新不仅是国有企业日常工作中的重要责任,同时也直接影响到其未来发展方向。因此广大国有企业均要在自身的日常运营与管理工作中加强对精神文明建设工作

一、加强国有企业精神文明建设的重要价值

首先,随着我国整体经济建设工作的不断推进,国有企业在市场经济体系中占据的地位越来越重要。在这样的背景下,其不仅影响着我国整体经济建设工作的效率与质量,同时也是市场经济体系中其他企业实际的精神导向,提高其精神文明建设工作

的质量效率往往可以为我国其他企业做出良好的带头作用,以此推动我国整体经济更加健康平稳地发展。其实,在加强国有企业

的精神文明建设后,实际的企业精神往往会落实到国有企业各个环节的生产工作中。这样可以帮助国有企业

在经营管理过程中加强员工对自我与企业间关系的认知,从而产生更强工作积极性的同时,自觉规范自身生产工作中的行为,推动国有企业核心生产力的有效提高。

此外,随着当前社会整体发展趋势的不断变革,企业的凝聚力已经成为影响其实际发展效率的主要因素之一。而通过为精神文明建设工作的重视可以帮助企业逐渐形成鲜明的企业文化,并使企业员工受到企业精神与文化的全面影响逐渐产生对企业的强烈的热爱与主人翁意识,从而引导其在企业的发展建设工作中积极贡献出自身的力量。

二、国有企业精神文明建设工作与实践与创新途径
近些年来,随着我国市场经济体制的不断变革,国有企业在实际的发展过程中始终面临着较为激烈的竞争与挑战。在这样的背景下,虽然国家相关政策中强调了国有企业加强精神文明建设工作的重要价值,但部分企业并未意识到实际精神文明建设工作中的重点,这样就导致实际工作的开展只停留于表面,很难产生对企业经济发展较强的推动作用。因此,在实际的精神文明建设的实

践与创新过程中,国有企业就要意识到其对自身发展具有的重要价值,并以此为切入点探究出更加科学的企业精神文明建设模式。

(一)整体管理理念的转变

在国有企业传统的运营管理工作中,其实际的经济

发展水平作为衡量其整体实力的主要因素,很多企业往往会将工作的重心放在经济建设工作上,对精神文明建设并不重视,最终就容易导致国有企业的发展出现不平衡的情况。因此在新时代背景下,国有企业想要使自身获得更加平稳持久的发展动力,首先要做的就是加强对自身管理理念的转变,提高日常工作中对精神文明建设的重视。

在这个过程中,企业的管理层人员要意识到国有企业在市场经济中占据的重要地位,通过对企业精神文明的科学分析与认知,意识到实际的建设工作对企业整体实力具有的推动作用,并将其通过更加全面的方式落实于企业的日常管理经营中。同时需要注意的是,国有企业管理人员要充分明确企业文明建设工作过程中市场经济整体的发展情况以及企业自身的运行状况,以此确保实际的企业精神文明建设工作能够有效顺应时代的发展趋势与企业自身的发展需求,并通过对企业精神文明建设工作

(二)加强对人本原则的落实

近些年来,随着国有企业整体发展要求的不断转变,其实际的人员结构已经发生了较大的转变。在这样的背景下,国有企业日常的经营与建设工作更加注重对人本原则的落实。而在企业精神文明的建设工作中,参与建设工作的实际对象也是企业的基层员工,因此落实人本原则也是企业文明建设效率不断提高的重要基础。而在当前社会整体的发展背景下,国有企业员工受到社会整体氛围的影响,思想与行为习惯更加超前,在实际的工作中也更加重视对自身价值的实现与相应报酬的获取。对此,企业在开展精神文明建设工作时,就应在充分分析企业员工实际精神文明需求的同时,围绕其实际情况制定较为科学的建设方案。在具体的国有企业思想文明建设方案中,企业不仅要更注重对员工实际利益的尊重,同时也要通过实际思政教育模式的改进,尽可能采用沟通的方式对员工的思想观念与工作态度进行引导,以此使员工

更加积极地对相应精神文明进行落实与实践。同时在实际的国有企业精神文明建设工作

中落实人本原则,还需要注意的是,实际的思想文明建设工作要加强对员工实际生活与工作的渗透,通过营造出更加积极的企业精神文明建设氛围,使员工感受到企业

(三)企业精神文明建设制度的建立与完善

精神文明作为一种看不见、摸不到的事物,其实际的发展往往是动态的。而在企业的日常经营管理工作

中,实际的企业精神文明往往会随着市场经济的整体发展趋势发生较大的变化,并随着企业建设工作的推进而不断进行创新。在这个过程中,企业相关管理人员还要通过对当前社会整体的精神文明建设需求对自身的精神文明建

设制度进行不断的调整与改进,以此使企业整体的建设工作始终处于行业内的领先水平,充分发挥出国有企业在我国经济体系中的领导作用。

(四)企业精神文明建设形式的创新

随着当前社会整体经济水平的不断提升,国有企业员工实际的精神文明需求已经发生了较大的转变。面对这一情况,在日常的国有企业精神建设工作中,相关部门就要结合员工们的实际精神文明需求以及兴趣爱好对实际的精神文明活动进行创新,尽可能避免采取一些会议类的精神文明建设活动,并围绕某一精神文明教育主题开展相应的征文比赛、表演晚会、歌唱比赛等,并在实际的活动中设置相应的奖励机制。这样可以使员工在新颖活动形式与物质奖励的吸引下更加积极地对各种精神文明教育内容进行自主学习与感受,并通过更符合职工兴趣的活动形式实现其休闲生活的有效丰富,最终在企业内营造起更加积极的精神文明建设氛围的同时,提高职工对各种精神文明文明的学习实践积极性。

总的来说,国有企业作为我国市场经济中极为重要的一个部分,其实际的精神文明水平往往直接影响到其整体的发展质量与效率。而面对当前社会整体的精神文明建设要求,国有企业就要在加强自身精神文明建设工作

的同时,不断对实际的精神文明建设策略进行创新,以此确保国有企业的整体发展更符合当前社会的具体要求。

(作者单位:晋能控股集团地煤公司)

融媒体时代如何提升校对人员自身素养

■ 郝梓汶

摘要:随着融媒体时代的到来,媒体传播形式的多样化和传播速度的加快,校对人员的工作变得更加复杂、挑战性更高。在这样的背景下,提升校对人员的自身素养,提高其专业能力和工作效率,对于保证媒体传播的质量和效率,具有十分重要的意义。作为一名党报的校对人员,需要更深入地了解党报的宣传理念和政治任务,以更好地理解校对相关稿件。同时,还需要时刻关注党报的发展方向

和趋势,积极学习新的技术和方法,不断提升自身素养,为党报的发展做出贡献。本文旨在探讨融媒体时代下,如何提升校对人员的自身素养,以适应媒体传播形式的变化和工作的要求。通过对校对人员素养提升的途径进行研究和探讨,为校对人员提供有效的提升方法,促进其专业能力和工作效率的提高,进而推动媒体传播质量和效率的提升。

关键词:融媒体;校对人员;素养;挑战

一、融媒体时代下的校对人员素养

1.融媒体时代下的校对人员职责和挑战
为提高校对人员的媒体素养,应该加强对媒体发展趋势、新媒体技术、社交媒体平台等方面的学习和掌握,了解各种媒体形式的特点和规律,掌握多种媒体形式的编辑和校对技能。校对人员还需要具备新闻专业知识,包括政治、经济、法律、文化等方面的知识,以更好地理解

和处理各种新闻事件。此外,编辑能力也是校对人员必备的技能,包括对文章结构、语言表达、文化内涵等方面的掌握,能够进行有效的删减、修改和重组。校对人员还需要具备互联网技能,了解各种互联网工具的使用方法,能够进行网络搜索、信息筛选和整合,以提高工作效率。

2.融媒体时代下校对人员素养的重要性
在融媒体时代,媒体形式的多样化和传播速度的加快给校对人员带来了新的挑战和机遇。在这个背景下,提升校对人员的素养成为必须

要解决的问题。通过提高校对人员的素养,他们可以更好地理解和处理新媒体形式下

的内容和表现形式,进而提升他们的编辑和校对水平,提高媒体传播的质量和效率。具体而言,提升校对人员素养可以带来以下好处:

首先,提高校对人员的素养可以增强他们的专业技能和知识储备,帮助他们更好地应对多媒体的挑战。校对人员需要具备扎实的语言文字功底,掌握新媒体时代下的新闻传播理念和方法,以及熟练使用校对软件

和工具。同时,他们还需要了解媒体行业的相关政策法规、技术和趋势,掌握多种传播方式,从而提高媒体素养和工作效率。

其次,提升校对人员的素养可以增强他们的自信心和职业发展前景。随着新媒体的兴起,媒体行业竞争愈加激烈,素质优秀的校对人员更受欢迎。提高素养可以帮助校对人员更好地把握时代发展潮流,积极学习新技术和方法,不断提高自身的竞争力和

市场价值。

最后,提升校对人员的素养还可以促进整体职业素质的提升。良好的职业素养和道德规范是校对人员必备的素质,这可以帮助他们始终保持职业操守和道德标准,确保稿件的准确性和真实性。同时,这也可以提高整个行业的信誉和声誉,为媒体行业的健康发展贡献力量。

二、提升校对人员素养的途径

1.增强语言文字功底

语言文字是校对人员最基本的工作素质之一,因此,增强语言文字功底是提高校对人员素养的关键。校对人员应该注重对语言文字的研究和学习,学会用简明扼要的语言表达自己的意思,并具备纠错和润色的能力。可以通过多读经典文学作品,增强自己的语感和语言表达能力。同时,积极参与写作、编辑、翻译等相关工作,不断提高自己的语言文字水平。

2.加强媒体素养和行业知识的学习

随着媒体形式的不断变化,校对人员需要具备广泛的媒体素养和行业知识。校对人员应该积极了解新媒体的发展趋势和特点,了解各种媒体形式下的编辑和排版技巧,以及行业标准和规范。可以通过参加媒体培训、阅读相关专业书籍、关注行业资讯等方式,不断加强自己的媒体素养和行业知识。

3.锻炼专业技能和提高工作效率

校对人员应该不断锻炼自己的专业技能和提高工作效率,以适应融媒体时代下工作

的要求。可以通过学习新的编辑和校对工具,了解并熟练掌握相关软件操作技巧,提高工作效率。同时,积极参加相关培训和讲座,了解最新的编辑和校对技巧和工具,提高自己的专业技能和水平。

4.建立良好的职业素养和道德规范

良好的职业素养和道德规范是校对人员提升素养的重要保障。校对人员应该注重职业道德和规范,坚持秉持真实、客观、公正的编辑原则,严格遵守相关法律法规和职业道德准则。同时,注重工作态度 and 团队合作精神,与同事、上下级建立良好的沟通和合作关系,为自身职业发展

和媒体传播质量的提升做出贡献。

三、结论

1.对提升校对人员的重要性进行总结

随着融媒体时代的到来,校对人员在媒体传播质量和效率方面发挥着至关重要的作用。提升校对人员素养是提高媒体传播质量和效率的必要途径,包括增强语言文字功底、加强媒体素养和行业知识的学习、锻炼专业技能和提高工作效率、建立良好的职业素养和道德规范等方面。只有不断提高自身素养,才能适应融媒体时代的工作要求,为媒体传播质量的提升作出贡献。

2.展望未来融媒体时代下校对人员的发展趋势和挑战

未来融媒体时代下,校对人员需要具备更广泛的媒体素养和技能,包括对新媒体技术和工具的熟练掌握、对多媒体形式下的编辑和排版技巧的熟悉、对多语言和跨文化传

播的理解和应对等方面。同时,面对新媒体的不断涌现和发展,校对人员还需要不断学习和掌握新的工具和技术,以适应媒体传播的多样化和个性化的需求。但是,随着媒体传播形式和内容的多元化,校对人员也将面临更多的挑战,包括媒体信任度的下降、信息泛滥和虚假信息

的传播等问题。校对人员需要提高自身素养和技能,秉持职业道德和规范,保障媒体传播质量和效率的提升。

参考文献:

[1]张琳.新闻采写要适应融媒体时代的要求[J].中国报业,2023,(04):64-65.

[2]孔婧.浅谈融媒体时代新闻编辑应该具备的核心能力[J].记者观察,2023,(06):112-114.

(作者单位:山西日报社)

学习继续教育 助力教师成长

■ 王焕琴

作为一名人民教师,树立爱岗敬业、终身学习的教育观念是教师职业道德理念的基本要求,而“继续教育学习”是让教师提升自我的一种方式。“继续教育”顾名思义是指非正规教育,对已参加工作和负有成人责任的人所接受的各种教育,是对专业技术人员进行知识补充、更新、拓展和能力提高的一种高层次教育,“继续教育”也体现了教育部大力提倡教师树立终身学习素养

的意识。学校利用假期时间组织教师通过志愿报名的方式采取线上学习途径开展继续教育学习,当然自己作为一名小学阶段的科学教师,也积极报名参加,我绝不允许自己放过任何一次提升自我的机会,很感激拥有这样的学习平台。这次线上学习我一共学习了 39 个学时的必修课和 12 个学时的选修课,时长达到 1600 分钟,通过这次学习,让我受益匪浅。

其中,《学习领会习近平总书记教育重要论述》这一课时,我反复学习,让自己领会重要精神指示,中央、省、市高度重视我国教育之发展,每一次学习感悟都不一样。教育乃国家发展之大计,人才是国际竞争的重要指标。习近平总书记二十大报告中专门指出,实施科教兴国战略,强化现代化人才支撑,以教育科技人才现代化助推中国式现代化,并且将“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”作为十二项重大任务的第二项进行单列,足以看出国家对教育的重视程度。教育要紧随时代潮流,要与时俱进,教师只有不断学习引领才能保证自己教学的得心应手。素质教育尤为重要,素质教育是提高全民素质,促进学生全面发展,面向全体学生的教育;素质教育理念要求教师要转变教师观,教师不再是单一的知识传授者,更是传授知识的指导者与

创新者;学生是学习的主体,课堂应充分还给学生,激发学生的创造能力。其中义务教育对学生良好习惯、高尚道德的养成有至关重要的作用,打好这一基石,以后大抵人生观、世界观、价值观不会有太大差池,所以我深知自己责任重大。针对《校本研修与教师的专业化发展》这一主题,是每一位教师所必须了解的。素质教育理念下的教师观,明确提出教师是课程的建设者与开发者,教师应转变观念,将“教教材”变为“用教材教”,不应死搬教教材,消除教材为主的思想,各教育部门鼓励教师编写特色教材,编写专属属于本地的教材。各学校针对每一门课程成立教学研究小组,有组长和成员构成,定期组织教研活动,研究课程进度、教学安排、教学实施、各教师在教学过程中遇到的疑难杂症等,这样的活动有利于青年教师的成长和进步,采取传帮带的方式培养新人才。教师的专业发展这不必说,作为一名教师,我们应该树立爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教

书育人、为人师表、终身学习的教育理念,而其中爱岗敬业就是对教师专业化发展的要求。现如今

的教师招聘必须满足专业对口和有相应科目的教师资格证的要求,这是必备条件,专业对口的可以基本实现一线教师对所教学科的基本需求,具备基本的专业素养。教师岗位具有专业性和技术性,不是任何人都能担任的,台上三分钟,台下十年功。课下教师应认真备课,专心研讨,搜集资料,课上要体现教师是学生引导者的这一角色,课后要及时解决学生之感。平日,教师也应该阅读提升专业能力方面的书籍,时刻回顾专业知识点,做到游刃有余,知识信手拈来。上述是我对必修课中认为重要的和自己感兴趣课时的一点阐述,接下来我就专业课谈谈我之所得。作为一名小学科学教师,专业知识素养是必需的,教师专业素质、知识广度和认知深度直接影响学生的兴趣和创造性,教师具备高要求的知识素养是得到学生认可的必要条件之一。课堂上教师的导入环节、教学过程、课堂小结,这短短的 45 分钟,是学生获取知识、提高成绩的关键时刻,所以对教师专业素养提出更高要求。科学这门学科与现实有密切联系,体现在生活的方方面面。其中《认识浮力、摩擦力》和《认识矿物》这两课使我印象十分深刻。力具有三要素,分别是作用点、力的大小和力的方向,浮力和摩擦力是力的两种表现,在现实生活中浮力、摩擦力无处不在。浮力,是指物体在流体(液体和气体)中,各表面受流体压力的差,比如为什么小鱼可以在水中自由游动?为什么小鸟可以在天空翱翔?为什么飞机可以在天上飞?等等这些例子,就是因为受力物体所受到的浮力大于其他力的合力;再比如,石头为什么下沉在水里,而棉花、食用油会漂浮在水面上呢?这个问题可以让

学生自己思考。摩擦力更不用说,为什么人类可以自由行走?为什么滚动的小球不再施加外力后会停下来?为什么汽车类可以实现自由地启动和刹车?等等这些问题,都是因为摩擦力的存在,咱们试想一下,如果不存在浮力和摩擦力,我们的现实生活会发生什么样的变化?我在谈一下《认识矿物》这一课时,肯定有同学会问,石头是怎样形成的?火山喷发的废弃物里有什么成分?火山岩、沉积岩和变质岩三者的区别是什么呢,它们是由什么物质组成的?因为在课堂上学习了矿物,所以学生们才可以回答诸如此类的问题。

最后,我想说的是,作为一名人民教师,继续学习是帮助教师快速成长的平台,我们应利用好这一学习工具,“三人行,必有我师”。通过线上学习,我们可以了解国家教育之大变,学习平日接触不到优秀教师的教学方法模式,补自己之

所短,促使自己不断进步。

(作者单位:兴县北关小学)

企业政工宣传应用新媒体资源的探索

■ 李 昕

企业政工工作通常是理论教育与党性教育,面向广大职工和领导人员进行思想政治工作,提升其理论素养和政治素养,坚定理想信念等。在政工宣传工作中,最常见的就是党课宣讲和传统媒体、新媒体推送等,宣传对象多样化,宣传方式也需要紧跟时代的发展。在工作实践中,科学可行的理论教育与党性教育需要引起宣传对象的情感共鸣,而传统的政工宣传方法已不够新颖,甚至对于宣传对象来说总是觉得太“老套”,尤其是对于年轻职工来说更是难以引起共情。对此政工宣传工作也要与时俱进,合理利用新媒体资源来提高宣传工作的时效性、生动性、灵活性等,起到更好的宣传效果。

一、新媒体资源在企业政工宣传中的作用

1.提高宣传力度

新媒体最大的特点就是内容丰富、形式多样等,可以借助视频、图片、文字等多种方式进行宣传,具有非常高的灵活性,是信息时代下政治宣讲的重要平台,也是政工宣传方式创新的首要选择。新媒体资源的有效利用能够大大提高信息传播的时效性和传播范围,让职工更容易通过新媒体资源和新媒体传播形式来了解国家政策等信息,提高宣传效率与质量。

2.提高职工积极性

目前新媒体是互联网时代下的重要媒体平台,而这一平台的特点就是开放性、高效性、互动性。在新媒体平台中,人人都可以参与,人人都可以成为新媒体的传播“节点”。如今微信、微博等新媒体平台的兴起使得信息传播效率更高也更加便捷,企业政工宣传工作可以利用微型新媒体平台来及时反馈信息,也可以利用新媒体平台拓展举报和监督渠道,发挥职工的媒体作用,激发职工对于政工宣传工作的积极性。

3.拓展信息传播途径

新媒体传播方式多种多样,这也为政工宣传工作和企业

与职工之间的沟通交流提供了很多便利。政工宣传工作可以开

通官方微博或微信公众号,或匿名调研等方式实现与职工的沟通交流,而职工也可以利用新媒体平台来反馈问题,帮助企业了解职工的建议,并分析现有的运营、管理、政工宣传中存在的问题,不仅能促进企业的良性发展,同时也能与职工联络感情,打造积极和谐的内部环境。新媒体资源和平台的应用可以借助新媒体的优势,将党政新闻和企业发展新政策、企业发展信息

等以更多的途径和更丰富的形式传播,大大提高了政工宣传工作的时效性。

二、新媒体资源在企业政工宣传工作中的应用

1.新媒体资源的宣传

鉴于企业政工宣传工作的政治性特征,所以在工作实践中应当保证宣传信息的正确性与准确性,针对性,及时准确地将党中央决策部署和理论创新传递给内部职工。所以在应用新媒体资源时,企业应当谨慎选择新媒体资源,保证新媒体资源能够契合党政宣传工作要求。在工作实践中,企业能够运用的新媒体资源十分丰富,而如何以独特的方法进行整合,并

且联合企业文化和企业经营管理现状至关重要,所以在新媒体资源的选择上应当明确三个要点:其一,新媒体资源应具有权威性。优先选择中央权威媒体资源,确保政工宣传工作的政治正确性,例如《人民日报》和新华社等传统媒体所开发的新媒体资源;

其二,新媒体资源的质量应满足要求。判断新媒体资源质量的标

准有很多,例如资源表现方式

新颖独到、资源内容应具有吸引力,可以引起宣传对象的情感共鸣等;其三,合理使用自媒体资源。很多自媒体资源都具有很强的感染性,同时也更加“接地气”,以普通人的视角展现社会变化,更容易引起宣传对象的情感共鸣,对此企业可以挖掘自媒体资源,但也要做好资源的鉴别与选择,保证自媒体资源的正确性与引导性。

2.传统宣传方式与新媒体资源的有效融合

虽然新媒体资源对于政工宣传工作来说具有多种优势,而传统政工宣传工作在表达形式和内容上存在单一化等问题,但并不代表传统宣传方式没有一点可取之处。实际上传统宣传方式也是经过不断的实践和探索所形成,之所以在当下暴露出了多种不足,原因在于时代的快速发展使得传统宣传方式在诸多方面存在了“不适应性”,而新媒体资源的应用可以有效解决这些问题,在应用新媒体的同时也要研究和反思传统宣传方式的改进方向,取其精华去其糟粕,形成更具吸引力和穿透力,获得更多职工认可的宣传模式。在政工宣传工作中,传统的宣传方式具有易于组织的优势,可以和新媒体资源进行结合,根据企业内部职工心理情况将新媒体资源融入到宣讲工作之中,不仅能突出内容的深度,同时也提高了宣传形式的灵活性。而这也要要求宣传人员能够熟练运用剪辑软件,保留能够突出主题的短视频片段,通过一定的剪辑方法提高宣传语言的表现力,突出网络特征和大众化特点。宣讲语言的表现方法也要进行转变,让宣讲更具亲和力与感染力,让职工能够感同身受。

3.打造舆论环境,做好思想工作

在企业政工宣传工作中,若想打造一个理想的舆论环境,强化政治工作管理,就要从以下几点入手:其一,从理论上把握政工宣传高度,善于利用舆论引导,并且从长远发展的角度去分析问题,制定问题的解决方案;其二,深入分析当下存在的各种问

题,从问题的表象揭露问题背后的内涵,归纳各种现象之间的联系,占领舆论高点,利用灵活的宣传方式对职工进行思想教育;其三,保证正确的舆论定

位,政工宣传工作应当为企业的发展服务,在新媒体时代下,网络环境具有开放性和复杂性的特征,这对于政工宣传

工作来说有利也有弊,所以需要坚持自己的立场和态度,弘扬积极正能量,利用社会案例和企业内部案例来引发职工

的思考和反思,在直接宣传和间接引导上不断改善职工的精神面貌。

4.加大政工宣传人才培养力度

政工宣传工作的高质量开展需要优秀的人才队伍作为支持,而在人才培养方面则要从横向和纵向两个角度切入。在横向上,需要打造政工宣传人员培训体系,从横向的角度看自身问题,积极参考国内外先进单位的经验,根据自身实际情况合理应用,在政工培训中应当从技能培训和道德培训两个角度入手。让政工干部的思想认知和业务能力得到双向发展。期间还可以借助新媒体资源服务于政工人才的学习与发展,提高政工干部的业务水平。

在政工宣传工作中,新媒体资源的利用能够进一步拓展信息传播途径,提高人员参与积极性等。传统的政工宣传工作存在管理方式滞后、人才不足、宣传方式单一等问题,而新媒体资源的有效应用则可以有效解决这类问题。对此企业应当科学选择新媒体资源,重视优秀人才的培养,建设舆论环境等,发挥新媒体

的优势,提高政工宣传工作水平。

(作者单位:太原市热力集团有限责任公司)