

国有企业精神文明建设工作的实践与创新探究

■ 陈慧娜

践与创新过程中,国有企业就要意识到其对自身发展具有的重要价值,并以此为切入点探究出更加科学的企业精神文明建设模式。

(一)整体管理理念的转变

在国有企业传统的经营管理工作中,其实际的经济发展水平作为衡量其整体实力的主要因素,很多企业往往将工作的重心放在经济建设工作上,对精神文明建设并不重视,最终就容易导致国有企业的发展出现不平衡的情况。因此在新时代背景下,国有企业想要使自身获得更加平稳持久的发展动力,首先要做的就是加强对自身管理理念的转变,提高日常工作中对精神文明建设的重视。在这个过程中,企业的管理层人员要意识到国有企业在市场经济中占据的重要地位,通过对企业精神文明的科学分析与认知,意识到实际的建设工作对企业整体实力具有的推动作用,并将其通过更加全面的方式落实于企业的日常管理经营中。同时需要注意的是,国有企业管理人员要充分明确企业文明建设工作过程中市场经济整体的发展情况以及企业自身的运行状况,以此确保实际的企业精神文明建设工作能够有效顺应时代的发展趋势与企业自身的发展需求,并通过对企业精神文明建设工作的重视为企业的持久性发展注入更强的动力。

(二)加强对以人为本原则的落实

近年来,随着国有企业整体发展趋势的不断变革,企业的凝聚力已经成为影响其实际发展效率的主要因素之一。而通过为精神文明建设工作的重视就可以帮助企业逐渐形成鲜明的企业文化,并使企业员工受到企业精神与文化的全面影响,逐渐产生对企业的强烈的热爱与主人翁意识,从而引导其在企业的发展建设工作中积极贡献出自身的力量。

二、国有企业精神文明建设工作的实践与创新途径

近年来,随着我国市场经济体制的不断变革,国有企业在实际的发展过程中始终面临着较为激烈的竞争与挑战。在这样的背景下,虽然国家相关政策中强调了国有企业加强精神文明建设工作的重要价值,但部分企业并未意识到实际精神文明建设工作中的重点,这样就导致实际工作的开展只停留于表面,很难产生对企业经济发展较强的推动作用。因此,在实际的精神文明建设工作的实

更加积极地对相应精神文明进行落实与实践。同时在实际的国有企业精神文明建设工作中落实人本原则,还需要注意的是,实际的思想文明建设工作要加强对员工实际生活与工作的渗透,通过营造出更加积极的企业精神文明建设氛围,使员工感受到企业对自身的尊重,并使其从心理上对企业精神文明进行认可。

(三)企业精神文明建设制度的建立与完善

精神文明作为一种看不见、摸不到的事物,其实的发展往往是动态的。而在企业的日常经营管理工作中,实际的企业精神文明往往伴随着市场经济的整体发展趋势发生较大的变化,并随着企业建设工作的推进而不断进行创新。在这个过程中,企业相关管理人员还要通过对当前社会整体的精神文明建设需求对自身的精神文明建设制度进行不断的调整与改进,以此使企业整体的建设工作始终处于行业内的领先水平,充分发挥出国有企业在我国经济体系中的领导作用。

(四)企业精神文明建设形式的创新

随着当前社会整体经济水平的不断提升,国有企业实际的精神文明需求已经发生了较大的转变。面对这一情况,在日常的国有企业精神文明建设工作中,相关部门就要结合员工们的精神文明需求以及兴趣爱好对实际的精神文明活动进行创新,尽可能避免采取一些会议类的精神文明建设活动,并围绕某一精神文明教育主题开展相应的征文比赛、表演晚会、歌唱比赛等,并在实际的活动中设置相应的奖励机制。这样可以使员工在新颖活动形式与物质奖励的吸引下更加积极地对各种精神文明教育内容进行自主学习与感受,并通过更符合职工兴趣的活动形式实现其休闲生活的效果丰富,最终在企业内营造出更加积极的精神文明建设氛围的同时,提高职工对各种精神文明内容的学习实践积极性。

(作者单位:晋能控股集团地煤公司)

融媒体时代如何提升校对人员自身素养

■ 郝梓汝

的内容和表现形式,进而提升他们的编辑和校对水平,提高媒体传播的质量和效率。具体而言,提升校对人员素养可以带来以下好处:

首先,提高校对人员的素养可以增强他们的专业技能和知识储备,帮助他们更好地应对多媒体时代的挑战。校对人员需要具备扎实的语言文字功底,掌握新媒体时代下的新闻传播理念和方法,以及熟练使用校对软件和工具。同时,他们还需要了解媒体行业相关政策法规、技术和趋势,掌握多种传播方式,从而提高整体素质和工作效率。

其次,提升校对人员的素养可以增强他们的自信心和职业发展前景。随着新媒体的兴起,媒体行业竞争愈加激烈,素质优秀的校对人员更受欢迎。提高素养可以帮助校对人员更好地把握时代发展潮流,积极学习新的技术和方法,不断提高自身的竞争力和市场价值。

最后,提升校对人员的素养还可以促进整体职业素质的提升。良好的职业素养和道德规范是校对人员必备的素质,这可以帮助他们始终保持职业操守和道德标准,确保稿件的准确性和真实性。同时,这也可以提高整个行业的信誉和声誉,为媒体行业的健康发展贡献力量。

二、提升校对人员素养的途径

1. 增强语言文字功底

语言文字是校对人员最基本的工作素质之一,增强语言文字功底是提高校对人员素养的关键。校对人员应该注重对语言文字的研究和学习,学会用简明扼要的语言表达自己的意思,并具备纠错和润色的能力。可以通过多读经典文学作品,增强自己的语感和语言表达能力。同时,积极参与写作、编辑、翻译等相关工作,不断提高自己的语言文字水平。

2. 加强媒体素养和行业知识的学习

随着媒体形式的不断变化,校对人员需要具备广泛的媒体素养和行业知识。校对人员应该积极了解新媒体的发展趋势和特点,了解各种媒体形式下的编辑和排版技巧,以及行业标准和规范。可以通过参加媒体培训、阅读相关专业书籍、关注行业资讯等方式,不断加强自己的媒体素养和行业知识。

3. 锻炼专业技能和提高工作效率

校对人员应该不断锻炼自己的专业技能和提高工作效率,以适应融媒体时代下工作

的要求。可以通过学习新的编辑和校对工具,了解并熟练掌握相关软件操作技巧,提高工作效率。同时,积极参加相关培训和讲座,了解最新的编辑和校对技巧和工具,提高自己的专业技能和水平。

4. 建立良好的职业素养和道德规范

良好的职业素养和道德规范是校对人员提升素养的重要保障。校对人员应该注重职业道德和规范,坚持秉持真实、客观、公正的编辑原则,严格遵守相关法律法规和职业道德准则。同时,注重工作态度和团队合作精神,与同事、上下级建立良好的沟通和合作关系,为自身职业发展和媒体传播质量的提升做出贡献。

三、结论

1. 对提升校对人员的重要性进行总结

随着融媒体时代的到来,校对人员在媒体传播质量和效率方面发挥着至关重要的作用。提升校对人员素养是提高媒体传播质量和效率的必要途径,包括增强语言文字功底、加强媒体素养和行业知识的学习、锻炼专业技能和提高工作效率、建立良好的职业素养和道德规范等方面。只有不断提高自身素养,才能适应融媒体时代的工作要求,为媒体传播质量的提升作出贡献。

2. 展望未来融媒体时代下校对人员的发展趋势和挑战

未来融媒体时代下,校对人员需要具备更广泛的媒体素养和技能,包括对新媒体技术和工具的熟练掌握、对多媒体形式下的编辑和排版技巧的熟悉、对多语言和跨文化传播的理解和应对等方面。同时,面对新媒体的不断涌现和发展,校对人员还需要不断学习和掌握新的工具和技术,以适应媒体传播的多样化和个性化需求。但是,随着媒体传播形式和内容的多元化,校对人员也将面临更多的挑战,包括媒体信任度的下降、信息泛滥和虚假信息的传播等问题。校对人员需要提高自身素养和技能,秉持职业道德和规范,保障媒体传播质量和效率的提升。

参考文献:

[1] 张臻.新闻采写要适应融媒体时代的要求[J].中国报业,2023,(04):64-65.

[2] 孔婧.浅谈融媒体时代新闻编辑应该具备的核心能力[J].记者观察,2023,(06):112-114.

(作者单位:山西日报社)

初中英语词汇教学策略探究

■ 贺 瑶

堂已经成为新时期英语教师的首要任务。

一、充分利用词语造句开展词汇教学

在初中阶段开展的英语词汇教学当中,教师为让学生对具体英语词汇进行真正掌握,可与学生日常生活和实际学习情况相结合,对学生熟悉的事物进行合理利用,以此引起学生对于语句的强烈共鸣,进一步加深学生对于课堂所学英语词汇的印象与记忆。

二、合理利用先进信息技术帮助学生理解词汇

近几年,科学技术日新月异发展,依托信息技术的多媒体也开始广泛应用在英语课堂上,先进信息技术在促进课堂质量和效率提升这一方面发挥的作用十分显而易见。教师积极开展信息技术教学,对投影技术以及多媒体技术加以充分利用,既能够彻底改变学习英语词汇的乏味感和枯燥性,又能够帮助学生充分理解和牢固掌握所学词汇。

三、有效利用词汇联想开展词汇教学

对于初中生来说,根据章节来背诵和记忆英语词汇的时候,特别容易出现无法透彻理解和难以牢固记忆单词的情况。所以,为更加高效开展和实施词汇教学,初中英语教师可以英语词汇本身作为出发点,对英语单词之间存在的相似性进行利用,逐步引导学生学习英语词汇,通过促进学生自身词汇联想能力提升来大幅减轻学生记忆英语词汇的负担,促进词汇教学课堂质量和效率大幅提高。

综上所述,在初中阶段英语教学中,词汇教学是重要基础与前提,学生只有牢固掌握英语词汇才能够让后续英语学科学习愈发简单。因此,英语教师在开展词汇教学时,不仅要完善和提升自身专业素养,还要与时俱进创新词汇教学手段,充分利用词语造句,只有这样才可以更好提升学生学习效率和学习自信心。

(作者单位:湖北省秭归县沙镇溪镇初级中学)

学习继续教育 助力教师成长

■ 王换琴

作为一名人民教师,树立爱岗敬业、终身学习的教育观念是教师职业道德理念的基本要求,而“继续教育”是让教师提升自我的一种方式。“继续教育”顾名思义是指非正规教育,对已参加工作和负有成人责任的人所接受的各种教育,是对专业技术人员进行知识补充、更新、拓展和能力提高的一种高层次教育,“继续教育”也体现了教育部大力提倡教师树立终身学习素养的意识。

学校利用假期时间组织教师通过志愿报名的方式采取线上学习途径开展继续教育学习,当然自己作为一名小学阶段的科学教师,也积极报名参加,我绝不允许自己放过任何一次提升自我的机会,很感激拥有这样的学习平台。这次线上学习我一共学习了39个学时的必修课和12个学时的选修课,时长达到1600分钟,通过这次学习,让我受益匪浅。

其中,《学习领会习近平总书记教育重要论》这一课时,我反复学习,让自己领会重要精神指示,中央、省、市高度重视我国教育之发展,每一次学习感悟都不一样。教育乃国家发展之大计,人才是国际竞争的重要指标。习近平总书记在二十大报告中专门指出,实施科教兴国战略,强化现代化人才支撑,以教育科技人才现代化助推中国式现代化,并且将“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”作为十二项重大任务的第二项进行单列,足以看出国家对教育的重视程度。教育要紧随时代潮流,要与时俱进,教师只有不断学习领悟才能保证自己教学的得心应手。素质教育尤为重要,素质教育是提高全民素质,促进学生全面发展,面向全体学生的教育;素质教育理念要求教师要转变教师观,教师不再是单一的知识传授者,更是传授知识的指导者与创新者;学生是学习的主体,课堂应充分还给学生,激发学生的创造性。其中义务教育对学生成长、良好道德的养成有至关重要的作用,打好这一基石,以后大放人生观、世界观、价值观不会有太大差池,所以我深知自己责任重大。

针对校本研修与教师的专业化发展这一主题,是每一位教师所必须了解的。素质教育理念下的教师观,明确提出教师是课程的建设者与开发者,教师应转变观念,将“教教材”变为“用教材教”,不应死搬教材,消除教材为王的思想,各教育部印发教师编写特色教材,编写专属于本地的教材。各学校针对每一门课程成立教研小组,有组长和成员构成,定期组织教研活动,研究课程进度、教学安排、教学实施,各教师在教学过程中遇到的疑难杂症等,这样的活动有利于青年教师的成长和进步,采取传帮带的方式培养新人才。教师的专业发展这不必说,作为一名教师,我们应该树立爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教

书育人、为人师表、终身学习的教育理念,而其中爱岗敬业就是对教师专业化发展的要求。现如今的教师招聘必须满足专业对口和有相应科目的教师资格证的要求,这是必备条件,专业对口可以基本实现一线教师对所学科的基本需求,具备基本的专业素养。教师对具有专业性和技术性,不是任何人都能担任的,台上三分钟,台下十年功。课下教师应认真备课,专心研讨,搜集资料,课上要体现教师是学生引导者这一角色,课后要及时解决学生之惑。平日,教师也应该阅读提升专业能力方面的书籍,时刻回顾专业知识点,做到游刃有余,知识信手拈来。

上述是我对必修课中认为重要的和自己感兴趣的课时的一点阐述,接下来我就专业课谈谈我之所学。作为一名小学科学教师,专业知识素养是必要的,教师专业素质、知识广度和认知深度直接影响学生的兴趣性和创造性,教师具备高要求的知识素养是得到学生认可的必要条件之一。课堂上教师的导入环节、教学过程、课堂小结,这短短的45分钟,是学生获取知识,提高成绩的关键时刻,所以对教师专业素养提出更高要求。科学这门学科与现实有密切联系,体现在生活的方方面面。其中《认识浮力、摩擦力》和《认识矿物》这两课使我印象十分深刻。力具有三要素,分别是作用点、力的大小和力的方向,浮力和摩擦力是力的两种表现,在现实生活中浮力、摩擦力无处不在。浮力,是指物体在流体(液体和气体)中,各表面受流体压力的差,比如为什么小鱼可以在水中自由游动?为什么小鸟可以在天空飞翔?为什么飞机可以在天上飞?等等这些例子,就是因为受力物体所受到的浮力大于其他力的合力;再比如,石头为什么下沉在水里,而棉花、食用油会漂浮在水面上呢?这个问题可以让学生自己思考。摩擦力更不用说,为什么人类可以自由行走?为什么滚动的小球不再施加外力后会停下来?为什么汽车类可以实现自由地启动和刹车?等等这些问题,都是因为摩擦力的存在,咱们试想一下,如果不存在浮力和摩擦力,我们的现实生活会发生什么样的变化?我在谈一下认识矿物这一课时,肯定有同学会问,石头是怎样形成的?火山喷发的废弃物里有什么成分?火山岩、沉积岩和变质岩三者的区别是什么呢?它们是由什么物质组成的?因为在课堂上学习了矿物,所以学生们才可以回答诸如此类的问题。

最后,我想说的是,作为一名人民教师,继续教育学习是帮助教师快速成长的平台,我们应利用好这一学习工具,“三人行,必有我师”。通过线上学习,我们可以了解国家教育之大变,学习平日接触不到优秀教师的教学方法模式,补自己之所短,促使自己不断进步。

(作者单位:兴县北关小学)

企业政工宣传应用新媒体资源的探索

■ 李 昕

企业政工工作通常是理论教育与党性教育,面向广大职工和领导人员进行思想政治工作,提升其理论素养和政治素养,坚定理想信念等。在政工宣传工作中,最常见的就是党课讲授和传统媒体、新媒体推送等,宣传对象多样化,宣传方式也需要跟进时代的发展。在工作实践中,科学可行的理论教育与党性教育需要引起宣传对象的情感共鸣,而传统的政工宣传方法并不够新颖,甚至对于宣传对象来说总是觉得大“老套”,尤其是对于年轻职工来说更是难以引起共情。对此政工宣传工作也要与时俱进,合理利用新媒体资源来提高宣传工作的时效性、生动性、灵活性等,起到更好的宣传效果。

1. 新媒体资源在企业政工宣传中的作用

1. 提高宣传力度

新媒体最大的特点就是内容丰富、形式多样等,可以借助视频、图片、文字等多种方式进行宣传,具有非常高的灵活性,是信息时代下政治宣讲的重要平台,也是政工宣传工作创新的首要选择。

新媒体资源的有效利用能够大大提高信息传播的时效性和传播范围,让职工更容易通过新媒体资源和新媒体传播形式来了解国家政策等信息,提高宣传效率与质量。

2. 提高职工积极性

目前新媒体是互联网时代下的重要媒体平台,而这一平台的特点就是开放性、高效性、互动性。在新媒体平台中,人人都可以参与,人人都可以成为新媒体的传播“节点”。如今微信、微博等新媒体平台的兴起使得信息传播效率更高也更加便捷,企业政工宣传工作可以利用微型新媒体平台来及时反馈信息,也可以利用新媒体平台拓宽举报和监督渠道,发挥职工的媒体作用,激发职工对于政工宣传工作的积极性。

3. 拓展信息传播途径

新媒体传播方式多种多样,这也为政工宣传工作和企业与职工之间的沟通交流提供了很多便利。政工宣传工作可以开通官方微博或微信公众号,或匿名调研等方式实现与职工的沟通交流,而职工也可以利用新媒体平台来反馈问题,帮助企业了解职工的建议,并分析现有的运营、管理、政工宣传中存在的问题,不仅能促进企业的良性发展,同时也能与职工联络感情,打造积极和谐的内部环境。新媒体资源和平台的应用可以借助新媒体的优势,将党政新闻和企业发展新政策、企业发展信息等以更多的途径和更丰富的形式传播,大大提高了政工宣传工作的时效性。

4. 加强新媒体资源在企业政工宣传工作中的应用

1. 新媒体资源的选择

鉴于企业政工宣传工作的政治性特征,所以在工作实践中应当保证宣传信息的正确性与准确性,针对性,及时准确地将党中央决策部署和理论创新传递给内部职工。所以在应用新媒体资源时,企业应当谨慎选择新媒体资源,保证新媒体资源能够契合党政宣传工作要求。在工作实践中,企业能够运用的新媒体资源十分丰富,而如何以独特的形式进行整合,并且关联企业文化和社会管理现状至关重要,所以在新媒体资源的选择上应当明确三个要点:其一,新媒体资源应具有权威性,优先选择中央权威新媒体资源,确保政工宣传工作的政治正确性,如《人民日报》和新华社等传统媒体所开发的新媒体资源;其二,新媒体资源的质量应满足要求。判断新媒体资源质量的标准有很多,例如资源表现方式应

政工宣传工作的高质量开展需要优秀的人才队伍作为支持,而在人才培养方面则要从横向和纵向两个角度切入。在横向方面,需要打造政工宣传人员培训体系,从横向的角度看待问题,积极参考国内外先进单位的经验,根据自身的实际情况合理应用,在政工培训中应当从技能培训和道德培训两个角度入手。让政工干部的思想认知和业务能力得到双向发展。期间还可以借助新媒体资源服务于政工人才的学习与发展,提高政工干部的业务水平。

在政工宣传工作中,新媒体资源的利用能够进一步拓展信息传播途径,提高人员参与积极性等。传统的政工宣传工作存在管理方式滞后、人才不足、宣传方式单一等问题,而新媒体资源的有效应用则可以有效解决这类问题。对此企业应当科学选择新媒体资源,重视优秀人才的培养,建设舆论环境等,发挥新媒体的优势,提高政工宣传工作水平。

(作者单位:太原市热力集团有限责任公司)