

回答问题、创作代码、翻唱歌曲……近期,被称为生成式人工智能的新技术被应用于许多新场景、新产品。这种利用现有文本、音频文件或图像创建新内容的方式,被视为人工智能领域的又一新突破。

生成式人工智能的应用,是更多数据、更强算力和大型语言模型共同作用的结果。海量且高质量的数据提供了充足的训练“养料”,高性能算力让快速学习成为可能,大型语言模型赋予其出色的理解和内容生成能力。生成式人工智能拥有强大的理解、自主学习能力,随着技术迭代,更高效的人工智能应用有望加速服务各行各业,成为智能时代新的重要工具。

当前,人工智能技术飞速发展,在知识生产领域为人类提供便捷的基础服务。同时应当看到,人工智能能力来自人的设计,擅长按照规则操作,胜在超常的运算能力。大型语言模型在词语和意义之间建立关联,并输出接近人类理解的结果,靠的是来自人类的知识体系和文本训练。应该说,人工智能可以高效完成代码下达的指令,但仍然还不懂所做事情的意义。

值得注意的是,随着人工智能不断进化、与生产生活融合愈加密切,其带来的风险也不容忽视。比如,人工智能生成近似原画的内容、构图等,可能侵犯了原创者的知识产权;大型语言模型处理、生成数据时,可能涉及个人隐私;人工智能技术被恶意使用,可能用来从事制造虚假信息、诈骗等违法活动。因此,必须前瞻研判相关风险,守住法律和伦理底线,推动人工智能朝着科技向善的方向发展。

从长远来看,在规范使用、健康发展的前提下,功能更加强大的人工智能将成为人们工作、生活不可或缺的重要帮手,人机交互协同也将极大提升效率,乃至激发创新活力。例如在艺术领域,有专业人士认为,艺术创作经历了人工创作、机械复制和数字化转型之后,生成式人工智能已经将人机结合的创作实践带入了新的智能化阶段。将人工智能作为辅助工具的创作者们正在大幅拓展自身的想象力和表现力,体现出生成式人工智能对创作的全新赋能。

拥抱更美好的智能时代,关键还在于人们如何更智慧地使用人工智能工具。生成式人工智能有助于更加高效、便捷地生产内容,但可能也会因内容的“唾手可得”,使得原创性显得相对稀缺,让创作领域的诗意和创新领域的灵感愈发显得珍贵。因此,除了规避技术风险,人们也需要有意识地培养可以与智能工具良好沟通的数字素养,掌握好驾驭这项新技术的本领,从而把握住人工智能带来的机遇,应对好人工智能带来的挑战,不断获得原创性突破、创新性成果。

今年3月,习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“希望江苏继续真抓实干、奋发进取,在高质量发展上继续走在前列”。

抢抓机遇,走在前列。走访昆山干部群众,他们身上的机遇意识、责任意识令人感慨。

昆山是迎着机遇不断发展壮大的。上世纪80年代初,昆山艰苦创业、拼搏奋斗,乘着改革开放的春风创办工业区,成功实现“农转工”,到1990年主要经济指标已跃居江苏全省县市前列。上世纪90年代,昆山又抓住浦东开发开放机遇,大力发展外向型经济。进入新世纪,全球电子信息产业转移布局,昆山再次拥机遇,成长为世界最大笔记本电脑生产基地。新时代以来,昆山更是抓住用好长三角一体化发展等机遇,优结构、强创新、抓改革、促开放,内生动力不断增强,综合实力连续18年领跑全国县级市。

昆山的发展实践启示我们,机遇是客观的,也是主观的。惟有主动作为、勇于改革、善于创新,才能赢得机遇。

抢抓机遇,需要从不懈怠的危机感。当年,笔记本电脑产量一路走高,昆山并没有满足于已有成绩,而是清醒意识到研发关键核心技术、补足电子信息产业链短板的重要性。“缺什么补什么”,推动全产业链一体化布局,昆山产业承压能力越来越强。思虑长远发展,大力引进人才、技术,接续培育新产业新动能;担忧用地“瓶颈”,稳步推进“腾笼换鸟”,向存量土地要发展增量;克服“本领恐慌”,频频组织干部考察,主动向先进城市学习……未雨绸缪、永不停步,让昆山始终生机勃勃、勇立潮头。

抢抓机遇,需要快人一步的紧迫感。这两年,“元宇宙”热度走高,昆山主动出击,第一时间深入学习、详细研究、周密部署。一年不到,元宇宙产业初现雏形、增势看好,为日后发展创造了先机。从去年底便组织企业出境寻商机,到今年密集开展招商引资,昆山马不停蹄抓发展,以更早的行动赢得了更大的主动。

抢抓机遇,同样离不开迎难而上的拼搏精神。这三年,百年变局与世纪疫情交织,给各地经济带来不小压力。视压力为动力,化挑战为机遇,昆山干劲更大、闯劲更足。“以我为主”发展自主产业,“以新为主”增强发展动能,“以链为主”锻造集群优势,一系列举措落地,产业底盘更稳、外资规模更大、发展后劲更强。应对好前所未有的挑战,昆山收获了前所未有的机遇。

不满足、不懈怠、不停步。当前,我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。主动作为、抢抓机遇,造就了今天的昆山。明天的昆山,接续奋斗、苦干实干,一定能在高质量发展的征途上再创佳绩。

新能源汽车下乡 重在满足需求

■ 彭飞

湖南省株洲市荷塘区天台村,家有两辆新能源汽车的村民蒋骏龙算了笔账:两台车每个月一共要跑4000多公里,油费要花费约3000元,而充电只用300元左右。“家里有充电桩,晚上充电便宜。相比油车,几年下来能省出一辆车钱。”蒋骏龙三言两语道出了新能源汽车的吸引力。

不久前,国家发展改革委联合国家能源局印发《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》(以下简称《意见》),明确“适度超前建设充电基础设施,优化新能源汽车购买使用环境”,提出一系列举措,新能源汽车下乡再迎政策利好。近年来,相关部门连续3年开展新能源汽车下乡活动,引导新能源汽车消费市场下沉。目前,在县乡市场,纯电动车型市场渗透率为17%,发展潜力依然巨大。

新能源汽车下乡要从“痛点”里找突破口。充电基础设施建设不足,符合农村消费者需求的车型不多,销售服务网络不够完善……这些都是现实的制约因素。为此,《意见》提出“加快实现适宜使用新能源汽车的地区充电站‘县县全覆盖’、充电桩‘乡乡全覆盖’”“开发更多经济实用的车型”。

也应看到,具体政策在实施中还会遇到现实问题。比如,新能源汽车下乡面临“先有鸡还是先有蛋”的问题:农村充电桩数量增加,才会有更多人选择新能源汽车;新能源汽车保有量上升,企业才愿意在农村地区建设更多充电桩。在政策执行层面细致谋划、统筹兼顾、破解难题,切实激发相关主体积极性,才能推动新能源汽车在广袤乡

乡开得更远、跑得更畅。让新能源汽车挺进县乡市场,要避免“一刀切”。如今推动新能源汽车下乡,与十几年前开启的汽车下乡相比,所面临的市场环境大不相同。如果说早年的汽车下乡,主要解决“有没有”的问题,那么这一轮新能源汽车下乡,在许多地区是要解决“好不好”的问题。比如,有的地区农村消费者已经有一台油车,希望购进第二台车;有的则希望卖旧换新。这两类消费者往往对汽车品质有更高要求,看重的是新能源汽车舒适、智能化等特点。而对于购买首台车的农村消费者来说,往往更多考虑补贴力度、性价比、实用性等因素。下足绣花功夫,深入调研农村消费群体,拿出针对性强的举措、提供差异化的产品,才能更好满足消费者需求,让新能源

汽车“飞入寻常百姓家”。近年来,从新能源汽车下乡到绿色智能家电下乡,一系列高品质工业品从“稀罕物”变成“必需品”,有效提升了农民生活水平。多年经验告诉我们:工业品下乡绝不意味着“积压品下乡”,更不能拿质次价廉的商品糊弄消费者,高品质满足农村地区消费者实际需求才是硬道理。比如,有的家电企业看到,一些地区的农民喜欢把洗衣机放在露天小院使用,于是重新设计洗衣机产品外壳,解决了下雨导致的生锈问题;有的企业专门推出能在较大电压波动范围内正常启动的冰箱,适应了部分农村地区的环境和条件。惠民生、增福祉是工业品下乡的政策初衷。牢牢把握这个基点,才能让“下乡”的动能更足、活力更强,真正提振消费、拉动内需。

随着我国农民收入持续增长,农村消费加快升级,预计每年可新增2万亿元左右的消费需求。充分发挥乡村消费市场的重要作用,用好包括新能源汽车下乡在内的工业品下乡政策,更好满足农村群众美好生活需要,必能推动农村消费在量的稳步增长的同时实现质的有效提升,为构建新发展格局提供有力支撑。

小物件藏着大创新

把小纽扣做成大产业

■ 常晋

发光纽扣长什么样?药剂纽扣怎么制作?阻燃纽扣如何发挥功用?……这些问题的答案,都能在浙江省温州市永嘉县桥头镇找到。拥有众多纽扣企业,年生产纽扣约500亿颗、品类超1万种,产品远销30多个国家和地区,占全国市场份额超过50%,让桥头镇有了“中国纽扣之都”的称号。

纽扣看似毫不起眼,在日常生活中却不可或缺。1983年,全国最早的农村专业市场——永嘉桥头纽扣市场在桥头镇诞生。其后40年间,不断推动设备更新,升级关键技术,开发纽扣形制,加快实现集约化、规模化、绿色化生产,桥头纽扣企业通过持之以恒的开拓创新,成功把小纽扣做成了大产业。

设计创新、工艺创新、品类创新,全产业链创新增强企业发展力。面对服装市场个性化、高端化的发展趋势,桥头纽扣企业聚焦纽扣装饰性作用,增加设计投入、建强研发团队、提升技术水平,引入彩印、雕刻、激光、手工画漆等新工艺,推出玻璃珠光纽扣、雕花纽扣、金属挂扣等新品类,有效提升了部分产品的附加值。当地还以纽扣为基础带动相关产业发展,形成集拉链、织带、花边等于一体的服装辅料产业集群,成功创建“中国服装辅料出口基地”,不断延伸产业链、提升价值链。向符合环保要求、时尚追求与文化需求的中高端纽扣市场发力,小小纽扣也能顺应消费升级趋势,通过提质升级打开产业发展“新蓝海”。

激活创新潜力,就要保护创新权益,以产权保护提升行业整体能力。为解决同质化问题,桥头镇成立知识产权联盟,组织申报400多项专利,并依托商会,定期邀请专家评选创新性技术,进行编号保护。创新是企业的动力之源,是企业发展和市场制胜的关键。要保持动力

螺丝钉虽不起眼,却是不可或缺的工业必需品。小到日常使用的手表手机,大到飞驰的汽车高铁、遨游太空的航天器,处处少不了它的身影。

螺丝钉,学名紧固件,作为最基础、最通用的机械零件之一,被广泛应用于工程建筑、汽车制造、能源机械、航空航天等行业,有“工业大米”之称。我国就是“工业大米”的生产大国。

这些年,随着制造业转型升级,下游产业对高强度、高性能、高精度、高附加值的紧固件需求越来越大,以往低技术含量、低质量、低附加值、弱品牌的发展方式难以维系,紧固件产业提质升级是大势所趋。数字技术、智能制造成为不少企业的突破口。

数字化改造促进企业管理升级。河北邯郸永年区一家专业生产钻尾螺丝产品的紧固件企业,专注打造高端数字化、绿色化车间,破解了成本上升、产品质量参差不齐等问题。在浙江宁波一家紧固件公司一个高24米、占地约4000平方米的立体仓库内,仓储发货、盘点、清仓等步骤均已实现自动化,装满一个标准集装箱柜只需25分钟,装车效率提升了30%。把数字技术融入企业管理,能够用数字化方式优化企业运营,从而提升效率。

智能制造助力企业效率变革。在湖南一家新能源科技公司的车间里,一台台伸展“手臂”的机器人取代了人工,在生产线上有序进行调质热处理、热锻、机械加工、表面处理等操作,让预埋螺套的加工时间缩短70%、产量提升72%。在涵盖研发设计、采购供应、计划调度、生产作业、质量管控、企业管理、仓储物流等

小牙刷在绿色转型中开拓大市场

■ 许晴

“凡是有人类居住的地方,就有杭集生产的牙刷。”位于江苏省扬州市生态科技新城杭集镇的中国牙刷博物馆里,这句话吸引了来来往往参观者的目光。

杭集,这个面积只有40平方公里、人口不足4万人的小镇,却是全球最大的口腔护理用品和洗护用品产业基地。年产75亿支牙刷、年产值达130多亿元、全球每三支牙刷就有一支是“杭集制造”,铸就了名副其实的“中国牙刷之都”。

杭集生产的牙刷,不少是供应酒店使用的一次性用品。过去,在激烈的同质化竞争中,杭集牙刷不得不靠拼价格、拼数量赢得市场,一度陷入了“一毛钱一支”的低价泥潭。随着绿色生产生活方式不断深入人心,对最高使用周期不过两天、与绿色环保理念背道而驰的塑料一次性牙刷进行改造升级,势在必行。

习近平总书记深刻指出:“绿色循环低碳发展,是当今时代科技革命和产业变革的方向,是最有前途的发展领域,我国在这方面的潜力相当大,可以形成很多新的经济增长点。”杭集人从绿色发展中寻找发展的机遇和动力,用绿色发展理念带动技术创新、产品创新,依靠创新找准绿色转型的密码。

准确识变、科学应变、主动求变,彰显绿色转型的魄力。随着绿色低碳生活方式蔚然成风,敏锐的杭集人及早作出产业发展调整,处处可见“不是别人要我们做,而是我们自己要做”的紧迫感。2019年7月1日起施行的《上海生活垃圾管理条例》规定“旅馆经营单位不得主动向消费者提供客房一次性日用品”,同时明确一次性物品“应当有利于保护环境”。杭集的牙刷企业随即设计推出可拆卸刷头的一次性牙刷。牙刷使用后,食品级的塑料刷柄可回收用于制作塑料板凳、垃圾桶等。让牙刷“一分为二”的小改造、微创新,发挥了促进分类回收和循环利用、减少环境污染和资源浪费的大作用,也为企业的发展赢得了空间。

立足国内资源禀赋,坚定绿色转型的底气。2021年,阿联酋迪拜的多家高端酒店都开始使用一款兼具环保和美德的竹柄牙刷,这种牙刷就来自杭集。竹柄牙刷看似简单,如果选材不当会手感粗糙、容易折断,影响使用体验。我国素有“竹子王国”之称,杭集充分用好丰富的竹资源,寻找适当生长环境、适当生长年份的竹子,生产出光滑且有韧性的刷柄,受到市场欢迎。以竹代塑的材质更新,不仅是发挥优势打开局面的务实之举,也是践行绿色发展理念的生动实践。

依靠自主创新技术,提升绿色转型的实力。杭集一家牙刷厂与纳米技术及应用国家工程研究中心合作,历经10个月研发出一款环保牙刷。这款用甘蔗炼糖余的秸秆料制作成的牙刷柄,可实现100%降解,成功进入德国、瑞典等国家的牙科诊所。正是依靠自主创新、修炼“内功”,这家拥有40多年历史的老厂成功克服疫情等不利影响,开辟出一条高端化发展、差异化发展的新路径。

小小一支牙刷,反映出绿色发展的长远考量,浓缩着创新驱动的技术含量。当前和今后一个时期,绿色发展是我国发展的重大战略,绿色消费新趋势为创新型经济发展提供了宝贵机遇。当越来越多企业积极行动起来,把绿色发展理念转化为创新发展动力,在各自领域创造绿色消费新体验,引领绿色生活新风尚,一个全民共建共享的美丽中国正渐行渐近。