

国风动画新创作，传承传统艺术之美

——浅析《中国奇谭》创作和传播新思路

■ 郭楚好 王颖静 冯卓文

2022年是中国动画百年节点，由上海美术电影制片厂(以下简称美影厂)和哔哩哔哩(以下简称B站)联合出品，2023年初在B站上上线的国漫新晋黑马《中国奇谭》火速“出圈”。B站播放量就超过2.5亿，追番人数超555.9万，B站评分9.9，豆瓣评分8.8。该剧集以“妖”为主题，讲述了8个风格独特的故事。描述小猪妖“打工”故事的《小妖怪的夏天》、水墨画风的志怪奇谈《鹅鹅鹅》、表达个体成长对于“自我认同”思考的《小林》、讲述文化更迭的《乡村巴士带走了王孩儿和神仙》、独特剪纸艺术动画《小满》、想象未来世界的《玉兔》、表达怀旧主题的《小卖部》和展现飞越时空的爱情《飞鸟与鱼》。其中有从传统故事取材，也有别出新意的原创故事。表现手法多运用中国传统艺术形式，剪纸艺术、定格动画拍摄、中国水墨画风格，内容题材体现了对社会现实文化的观察和思考，对于“中国动画学派”的新表达具有重要意义。

本文从动画作品《中国奇谭》的创作以及传播两个方面进行分析，探索《中国奇谭》意欲表达的文化内涵和对于中国动画创新发展的意义。

二、创作的多元化

由8个独立的动画短片各自独立进行叙事，《中国奇谭》由不同导演进行制作。整个短篇集在叙事题材、表现手法、情感内核上呈现多元化。

(一)叙事题材不同——现代观念与古代故事框架的相互融合

《中国奇谭》故事叙事题材跨度大，有从神话传说、民间故事改编而来的作品，也有聚焦当下、具有现实主义风格的作品。围绕“妖”“奇谭”，呈现出古与今的结合、奇幻与现实的重组，是现代观念与古代故事框架的相互融合，表达现代社会内涵，顺应当下的审美主体的需求。其中，《西游记》为背景的《小妖怪的夏天》将主角“平民化”，写小猪妖的“打工人生”，小猪妖被上级责骂、熬夜加班等细节真实反映了职场现状，引起无数现实“打工人”的共鸣。语言口语化、适度“玩梗”更贴近生活。情节上从现实生活中取材，尤其在小猪妖回家与家人相见的场景中，和妈妈的日常对话内容使观众有“代入感”。

(二)表现手法不同——现代技术在中式美术风格中的创新应用

美影厂作为中国动画巅峰时期的主要参与

者，拥有着悠久的动画艺术积淀。《中国奇谭》根植于美影厂对于传统美术风格的传承，并不断汲取“中国动画学派”的内涵，将独特的中式美术、民族艺术和民族乐器等与现代制作动画手法相结合。

体现在《小妖怪的夏天》的山水画面场景，《鹅鹅鹅》里的中国山水画、用中国空灵山水风貌表现三维动画的《小林》、三渲二式的《小卖部》和《飞鸟与鱼》以及纯手工制作和现代拍摄灯光技术结合的剪纸动画《小满》和定格动画《玉兔》。

第二集《小林》在艺术和技术的融合上表现突出。整体采用三维定格动画形式，大片的场景描写使用中国传统美术水墨画，抛去“纯写实”的表演化风格，将水墨融入故事之中，表达中国艺术的内敛、沉静特点。制作组为了突出中国画中强调的人与背景之间的关系，对每一帧的画内人物的光影、轮廓和场景空间的呈现上都基于中国画风格进行调整，最后表达中国传统水墨画的独特意境。

《小妖怪的夏天》也继承了中国水墨艺术风格，制作组在整部片的写实和写意中做出了多方考量。加入了光影、大透视等西方绘画更注重的元素，同时保留国风水画的特点，形成巧妙融合。

加入古典风格背景音乐能使画面富有表现力，《鹅鹅鹅》画面切换和事物突然放大所采用的鼓声选取了板鼓、小锣等中国京剧常用的打击乐器，营造怪诞、恐怖气氛；《小满》中，为了搭配剪纸风格动画，制作组以唐乐作为原声，加入笙箫、箜篌、唐箏、尺八的声音；而三维动画《小林》的背景音乐来源于敦煌莫高窟的拓印谱，通过“来自一千多年前”的声音衬托人物的内心世界。

(三)情感内核不同——人生哲学的艺术性表达

“留白”是中国艺术作品创作中常用叙事手法，意在书画艺术创作中为使整个作品画面、章法更为协调精美而有意留下相应的空白。“留白”中的“白”字面意思是留有空白，在书画艺术中的体现就是笔墨不及处。留白这一叙事手法在《中国奇谭》有不少体现。

第二集《鹅鹅鹅》用奇幻、夸张的手法表现画面，却将解释的文字精简，让观众能够直接感受故事。最后耳环化成鹅飞走的画面突出问题的“留白”，而“鹅”的形象和结局引发不少人的

讨论。第三集《小林》以人狼隔着河流的对视结束，将结局“留白”。《乡村巴士带走了王孩儿和神仙》表达了乡土眷恋，从文化交替的角度体现了社会变迁。结局乡村巴士将村里的神仙、王孩儿一并带走，开往未知的前方……通过艺术的叙事手法，抛出对社会、个体的思考，引发人们对生活的思考和探讨，《中国奇谭》对于人生哲学进行了新表达。

三、传播

在自媒体时代背景下，传播媒介的多样化无疑是影视行业不断变革和深化的目标。《中国奇谭》的火爆是内容和传播共同努力的结果。

(一)传播媒介多样化

截至2023年4月12日，《中国奇谭》在B站播放量已超2.6亿。美影厂和B站双方成立了联合监制的制片组，共同进行剧本讨论、分镜审核。B站基于自己对于平台用户的了解，对动画进行整体把握，从观众观感、偏好等方向给动画内容提出相关建议。例如，在首发作品的选择上，B站分析了平台受众群体，考量话题度，将聚焦“打工”人生活主题的《小妖怪的夏天》放在了第一集，引发热烈讨论。

同时，在B站追剧专栏下设置了《中国奇谭》幕后花絮，包含导演采访、动画创作过程和含义，借此增进观众对动画的理解。分集《鹅鹅鹅》导演胡睿在采访时透露，动画中主人翁之一“狐狸公子”的腿受伤细节，是对动画《天书奇谭》中人物形象“阿怪”的致敬。

基于不同新媒体平台的特点，《中国奇谭》的传播方式呈现多元化。在微博上进行超话互动，为用户提供分享二创同人图、手工作品、观影感受、相关资讯的平台。与企业、博主合作制作话题，基于博主的粉丝量，进一步扩大《中国奇谭》的传播范围。在豆瓣创建官方小组，鼓励观众分享对剧情的理解。在抖音平台发布预告片、搞笑片、彩蛋片等，使用符合平台调性的剪辑方式组合精彩片段，吸引受众观看正片。

而除了新媒体平台，《中国奇谭》在传统媒体渠道也进行了传播。3月9日，在CCTV-6台节目《中国电影节报道》的“蓝羽会客厅”两会特别策划——“对话春天”中，上影集团董事长王建与主持人蓝羽共同探讨，讲述了《中国奇谭》动画与传统与现代元素的“碰撞”之美，同时透露了现阶段已经在筹备《中国奇谭》第二季的消息。

无论是传统媒体平台还是新媒体平台的传

播，《中国奇谭》传播信息的同时，也给观众提供了自由讨论的平台空间，鼓励观众创造话题，促进了人际传播和二次传播的效果。

(二)二创互动

二次创作即为了使用了已有著作物的文字、图像、影片、音乐等其他艺术作品，在原有作品的基础上进行再创作。其中的影视类二创作品兼具了用户生产以及创作的形式，可分为影院长拆短、影视解说、影视混剪、影视改编等形式，在短视频领域拥有一定的流量利益体。

B站作为UGC平台，对二创作品始终保持着开放的态度。在电影分区设立了影评、电影解说、影视混剪等专属频道供用户订阅，订阅人数分别为94.5万、69.7万、39.9万。由2021年中国青年报社社会调查中心对1530名受访者进行的一项调查显示，34.1%的受访者在观影后，再看二创视频，31.9%的受访者会看到二创视频后，再去看原片。基于庞大的受众群体，B站和影视作品、二创与原创作品能够相互受益。

以B站up主“天师道的白山正”为例，在《中国奇谭》上线的一个半月内，他创作了12个《中国奇谭》分集故事解说、完结总评、导演专访等视频，视频播放量最高达571.7万，创下了他的最高视频播放量。同时他也提高了自身的知名度，随后的视频里，他邀请到《中国奇谭》总导演陈廖宇进行线上采访，并于2023年2月23日参加了《中国奇谭》的北京研讨会。

四、结语

中国传统文化源远流长、博大精深，大量的优秀艺术作品为动画的创作提供了文化根基。在“中国动画百年”的这个节点，《中国奇谭》的诞生是巧合也是机遇。传承传统文化是中华民族的优秀传统，文艺作品的发展和传播在其中占有重要的地位。中国动画的发展在新媒体时代呈现多元化，无论是对于民族宏大叙事的探讨，还是对于个体情感的抒发，新一代的艺术创作者们正以一种创新视角看待传统文化，不断激发其中的深刻内涵。

参考文献：

- [1]李兴、江波.回望20世纪80年代中国动画发展热潮[J].人民论坛,2019,649(31):138-139.
- [2]王玉秋.中国动画发展历程、现状及趋势研究[J].黑龙江工程学院学报,2022,36(06):60-62+74.
- [3]游宇.中国动画40年:理想的声音与艰难的历程[J].电影艺术,2018,06:26-33.
- [4]薛海莹.影视作品画面中“留白”艺术的魅力[J].戏剧之家,2023,45(09):169-171.
- [5]吴依依.影视类二次创作短视频的困境与出路探究[J].采写编,2023,19(02):153-155.
- [作者单位：广东海洋大学文学与新闻传播学院]

局长“出圈”现象给江西文旅带来的启示与思考

■ 卢武¹ 汪浪² 李铁铮³

近日，各地文旅局长频频现身，在抖音等短视频平台做代言、秀才艺、晒美食、大放异彩。抖音上出现的“#抖音上的文旅局长”话题，短时间内就突破千万关注度，网友们纷纷留言说2023年是文旅局长集体走红年。来自天南海北的局长们从办公室走到户外，从幕后走到台前，使出“十八般武艺”来花式推介本地旅游资源。

早在北周时期，中国历史上就出现了一位“网红”官员——独孤信。《北史·独孤信传》载：“信在秦州，尝因猎日暮，驰马入城，其帽微侧，诘且而人各有戴帽者，咸慕信而侧帽焉。其为邻境及士庶所重如此。”独孤信因为戴歪了帽子，城中的官吏百姓竟开始争相模仿而歪戴了帽子，在当时口耳相传的社会，这位“网红”官员的影响力和传播力与当下的“网红”局长们相比不遑多让。

官员在网络上为本地代言，源于2020年。因“财政有限”，新疆伊犁哈萨克自治州昭苏县副县长贺娇龙亲自上阵为当地拍摄旅游宣传视频，凭借着“策马奔腾的飒爽英姿”一炮而红。此后，文旅局长们亲自披挂上阵，为本地文旅资源代言并屡屡成功的案例开始成为国内文旅界的新潮流。

一、网红局长为何“出圈”

文化底蕴是根本。湖南浏阳罗市文旅局长李海波扮演“屈原”，四川甘孜自治州道孚县文旅局长降泽多吉化身藏族神话英雄格萨尔王、河南安阳市文旅局长刘浩华化身古代中国第一位女将军“妇好”、甘肃省定西市临洮县文旅局副局长尹文涛变身“大秦少帅”、浙江绍兴市新昌县文旅局长高雪音扮演当地唐诗之路卡通IP人物“李梦白”……这些“出圈”的网红局长大都来自于知名度不够、但历史文化资源非常丰厚的地方，当地的文化传说和历史典故成为了局长们的灵感素材，通过IP的再创作招徕游客。

行业复苏是前提。多次“叫停”“熔断”的中国文旅行业历经3年疫情“浴火重生”，正迎来复苏、提振。各地正在加快推动全面复工复产，文旅行业度过“寒冬”逐渐呈现“暖意”。同时，老百姓出游的意愿强烈，多个平台机票、火车票搜索量显著上涨，旅游产品咨询和预订量也大幅增加。

媒体浪潮是关键。最新《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2022年12月，短视频用户规模首次突破十亿，用户使用率高达94.8%。短视频已经迎来井喷式发展，同时也带来政府对短视频的刚需。媒体浪潮为文旅局长们不遗余力的宣传提供广阔的市场空间。

政策支持是保障。2023年全国政府工作报告内容与文旅产业息息相关，其中“文化”“旅游”是报告中多次提及的关键词之一。中央和地方政府出台的相关政策无疑给文旅行业打了一剂“强心针”，各地政府在文旅产业方面推陈出新、大显身手，实施诸多惠民措施，行业市场呈现出“守得云开见月明”的繁荣景象。

文旅局长纷纷发力争取“出圈”，利用媒体浪潮，让大家了解本地风土人情，这是政府职能部门在宣传推介本土文化和旅游资源的新求之举。一方面，权威背书使得游客对当地文旅服务更加信赖，另一方面，反差效果也打破官员不苟言笑的刻板印象，塑造亲民的形象。当然，文旅局长们不光要做风光光的事，还要做踏踏实实的事，在吃、住、行、游、购、娱等方面为游客提供精细化和高品质的服务体验。

二、竞相“出圈”有何意义

局长“出圈”是推动媒体融合的有力体现。2023年，“扎实推进媒体深度融合”被首次写入政府工作报告，折射出媒体融合渐入深水区，也对新时代媒体融合高质量发展提出新的要求。各行各业以此为契机充分发挥网络、平台优势，实现跨界融合、深度互联、价值共创。越来越多的政府部门也开始意识到媒体融合的重要性，各地方的文旅局长争相出圈正是媒体融合在政府部门中的有力体现。以直播、短视频等宣传渠道为手段，破解政务新媒体“僵尸化”“空壳化”等问题，有利于构建网上网下一体化、内宣外宣联动的主流舆论格局。

局长“出圈”是推进乡村振兴的有用举措。乡村是传统文化的现代载体，也是涵养中华优秀传统文化的肥沃土壤。当前，我国开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程，乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴中的一项重大任务而备受关注。文旅局长们推进乡村振兴主要从以下两方面发力：一是文旅资源，把风景推广出去，将游客带来了进来，一个个“养在深山人未知”的景点迎来四面八方的游客，在宣传推广的同时贯彻“传承文化、保护生态”的理念，盘活文化和旅游资源的同时促进当地的饮食、住宿、交通等相关产业发展。二是特色产业，如湖南浏阳市文旅局长李海波带货的长乐甜酒、湖北黄冈市文旅局长涂宝峰带货的团黄贡茶、河南洛阳嵩县文旅局长翟丽红带货的陆洋银鱼苗……借助网红局长的流量推介当地农特产，带来直观收益。

局长出圈是讲好中国故事的有效途径。中国地大物博、幅员辽阔，雄伟壮丽的自然景观与灿烂悠久的文明历史交相辉映，留下了灿若繁星的文化遗产和多姿多彩的风土人情。如何利用好这些瑰宝讲述中国故事是我国在推进国际传播工作中的重要任务之一，不仅事关我国国际话语权的提升，更关系到我国国家形象的塑造及价值认同的增强等现实问题。《中国日报》针对四川道孚文旅局长降泽多吉发布了英文报道，海外网友集体关注并积极留言；国务院新闻办公室、中国驻苏丹大使馆等官方推特账号纷纷转发点赞了浙江衢州柯城区文旅局局长唐志斌的视频，该短视频在脸书、推特等海外社交媒体取得较好反响。服饰、饮食、民俗、风景等无一不是中国元素的具象表达，以一种润物无声的方式展示中国的历史文化、自然风光和当代城市建设，“讲好中国故事，传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”^[1]

三、江西文旅如何长红

王勃在其《滕王阁序》中赞誉江西“物华天宝、人杰地灵”。江西省旅游资源丰富，井冈山、鄱阳湖、滕王阁等14个国家5A级旅游景区，有着看不尽的旖旎风光、说不完的传奇故事。在各地文旅竞相发力的局面下，江西也不甘落后：瑞金市文旅局长戴楠子、余干县文旅局长蔡美芳、赣州市章贡区文旅局长王金花、九江市德安文旅局长张举等人纷纷申请“出战”。在这一情势下，江西文旅产业发展的成绩如何？未来的方向又是什么？

红色基因是江西文旅发展的不变内核。2016年习近平总书记视察江西时强调指出，“江西最大的资源就是井冈山精神，要传承好红色基因，发展好红色旅游。”江西是中国人民解放军的摇篮、中国革命的摇篮和共和国的摇篮的诞生地，红色基因资源丰富，共有11个景区(点)于

2016年入选国家发改委公布的《全国红色旅游经典景区名录》，5条线路(涉及上百个红色景点)经2021年入选国家文旅部公布的“建党百年红色旅游百条精品线路”。当下百姓的旅游观念，已由注重物质世界的表层体验开始向注重精神世界的深层体验转变，要不断发掘江西红色文化承载的政治、经济、文化、历史等多重价值，以其为内核提升文旅产业的深刻内涵，体现时代特征和江西特色。

绿色生态是江西文旅发展的长远目标。习近平总书记多次强调“既要金山银山，又要绿水青山”，对江西提出了打造美丽中国“江西样板”的殷切希望，这是江西的光荣责任。文旅产业的发展要因地制宜、长远规划，绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展。在吃、住、行、游、娱、购等传统的文化旅游要素的基础上，打造融合农林、工业、健康、文化、教育、体育等多元的文化旅游要素为一体的文旅新形态，是推动“六个江西”建设的重要举措。“闻名”后可以引资引智，加大与周边城市的交流，一则要加快与湖南、湖北两省“湘赣鄂中三角”的融合与建设，二则要提升江西融入粤港澳大湾区的“加速度”，实现“湾”道超车。

疫情过后“百废待兴”的2023年，天时、地利、人和，文旅产业迎来“开门红”。局长们丢面子、放下架子、俯下身子，纷纷化身代言人、宣传员、推介官，有能力、肯出力、添活力，从偶然的个别现象成一种全国性的独特的文化现象，形成辐射效应、溢出效应、跨界效应，使得自己和本地景点一日冲天、一日爆红、一夜成名。总体来看，江西的文旅推介卓有成效，以南昌为例，最直观的体现就是地铁的客流量，2月25日南昌地铁单日客流量达到148万人次，创今年单日客流量新高，从全国单日客流量排名来看，当日南昌单日客流量强度排名全国第5，逐渐突显其“网红城市”的潜力。

局长们的出圈不是终点，而是起点。2月21日，江西省委、省政府印发了《关于全力做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》，省委一号文件提及文化和旅游内容，并明确提出，实施文旅产业赋能乡村振兴计划，乡村休闲旅游精品工程等内容。江西的局长们在不断学习和创新的同时，也要思考当下“人人都有麦克风”的时代，从线上到线下如何让网红流量效应更好地持续转化，让“回头客”变“回头客”，让“开门红”变成“长红”，全力激活江西文旅市场，持续唱响“江西风景独好”品牌。江西文旅风头正劲，风光无限，风景可期！

参考文献：

- [1]银花、网红经济背景下官员精准扶贫策略创新研究——以伊犁文旅局副局长贺娇龙为例[J].天津师范大学,2022.
- [2]蔺叶坤.“讲好中国故事”的叙事逻辑及实践路径[J].传媒,2022,37(07):59-61.
- [3]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(001).

基金项目：上海学校共青团工作研究课题(2023-14-06)、广东省青少年研究共建课题(2021GJ027)

(作者单位：1.江西科技学院、江西省名山文化艺术创作与传播研究院 2.澳门城市大学 3.东北师范大学)

新时代下国有企业思想政治教育工作创新和挑战

■ 牟山西

摘要：思想政治教育工作是企业思想政治建设的重要组成部分，是企业发展的“助推器”和“推进器”。当前，国有企业正处于转型升级、创新发展的关键时期，思想政治教育工作要紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉把思想和行动统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，为企业发展提供坚强的思想政治保障，促进企业改革发展再上新台阶。本文从几个方面论述了新时代下国有企业思想政治教育工作

的创新与挑战。

关键词：新时代；机遇和挑战；思想政治

作为我国经济发展的重要支柱性产业，国有企业的发展离不开思想政治工作的支持。我国作为一个生产和消费大国，在资源分配的过程中，能源占着重要的地位，人力资源作为经济发展的重要推动力，必须得到人们的重视，因此，在国有企业中进行职工的思想政治教育工作就显得尤为重要。今年以来，在太原市委、市政府的领导下，太原市晋东资产管理集团有限公司围绕思想政治建设，不断加强理论学习扎实推进思想政治建设，创造性地开展工作，取得了较好的成绩。

跟随建设现代化法治国家制度改革实践的跨世纪伟大时代步伐，响应推进社会主义国家伟大复兴的新世纪宏伟决策部署，要坚持更加系统地深入、广泛地反复学习，始终坚持认真贯彻落实好关于加强国企思想政治工作与改革工作的若干意见、一些重要论述等精神，要在继续坚持反复强调上坚定贯彻对我们国家中心价值指导方向和重大思想载体建设任务的伟大核心信念，进一步深刻认同与领悟“两个确立”的决定性意义，增强深刻学习理解“四个意识”内涵，坚定学习到“四个自信”精神，做到“两个维护”。

要进一步加强和改进国有企业思想政治工作，学习和传达党中央精神，把学习贯彻党的二十大精神作为我们当前最重要的政治任务，紧紧围绕新形势加快推进巩固马克思主义理论在思想意识形态领域建设工作实践指导作用，巩固扩大党员干部职工共同打造思想基础阵地，坚持以高质量党建作为龙头引领的作用来保障和推进国有企业创新发展发展，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，为深入推进国有企业做强做优做大、加快向一流企业对标，更好地发挥领导作用，加快创新发展提供更强持续的精神动力。

一、坚持党的领导，把握正确政治方向
新时代背景下，国有企业思想政治工作必须坚持党的领导，牢牢把握正确政治方向。国有企业要充分发挥党组织的领导核心作用，通过完善思想政治工作工作机制，为企业思想政治工作提供一定的理论指导。同时，国有企业还要充分发挥党组织在思想政治教育工作中的指导作用，

保证企业在经营发展中始终坚持党的领导，保证党组织始终发挥正确的领导核心作用。国有企业还要通过不断完善和优化企业规章制度，对国有企业开展思想政治教育工作提供制度保障。不断提高职工对党和国家方针政策的理解和认识，增强职工的爱党爱国意识，为实现中华民族伟大复兴中国梦凝聚强大的精神力量。

二、强化理论学习，打牢思想根基

为使广大职工的思想觉悟得以不断提高，更好地发挥其在企业发展中的作用，国有企业就需要强化对职工理论学习的重视，从而有效地提升职工的思想政治理论素养和思想道德素质。加强对职工思想政治理论学习工作，不仅需要加强宣传传教育，而且需要结合实际工作，将理论与实践相结合。特别是要采取有效措施提升职工学习效率，进而确保每一位职工都能真正学到新知识，掌握新技能，为企业发展作出更大贡献。

三、创新教育内容和方式方法，增强针对性和实效性

随着社会的发展，互联网也在不断深入人们生活之中，而互联网在为人们提供便利的同时，也给思想政治教育工作带来了一些新的问题。在互联网时代下，人们可以随时随地进行网络交流，通过网络获得各种信息资源。网络信息资源丰富、内容多样，对传统的思想政治教育工作方式提出了挑战。这就要求思想政治教育工作者必须创新思想政治教育和方式方法，利用好互联网这个平台，将线上教育与线下教育相结合，不断增强思想政治教育工作

四、加强队伍建设，提高整体素质

对于思想政治教育工作来说，不仅需要优秀的人才，也需要强大的队伍，只有这样才能让思想政治教育工作更加顺利地开展下去。因此，在新时代下，国有企业需要加强思想政治教育工作队伍建设，不断提高思想政治教育工作

五、改进工作作风，提升工作水平

为进一步加强和改进国有企业思想政治工作，不断提高工作水平，对此提出如下改进对策：

第一，国有企业要加强思想政治教育工作，树立正确的政绩观，加强作风建设。第二，在国有企业中开展思想政治教育工作时，要结合实际情况，实事求是地推进。第三，在国有企业中开展思想政治教育工作时，要通过多种形式来激发职工的积极性和主动性。第四，要加强对职工关心和爱护，为职工做好事、办实事、解难事。第五，要建立健全相关管理制度并严格落实。第六，要不断加强工作人员自身建设和业务素质建设。第七，要采取多种形式对职工进行思想政治教育工作。

参考文献：

- [1]曹颖.国有企业思想政治教育工作创新性探析[J].活力,2022,62(10):52-54.
- [2]何桐.国有企业思想政治工作创新性研究[C].劳动保障研究会议论文集(六),2020:43-45.

(作者单位：太原市晋东资产管理集团有限公司)