

长治上党区振兴村：借文旅东风 振乡村经济

乡村振兴进行时

科学导报记者 武竹青

春暖花开,草木葱茏,五月的上党大地一派欣欣向荣的景象。五一期间,在长治市上党区振兴新区振兴村记者看到,不少中小学生在研学基地里制陶器、磨豆腐,体验传统农耕文化研学项目。“初心园”内参观者络绎不绝,游客徜徉在这美不胜收的景致中,感受着振兴村的人文魅力。

从一个只有 850 多人的小山村,到合并相邻 3 个村庄,走共同富裕之路;从一个依靠能源发展的小山村,到工农商学游一体发展,振兴村成为乡村振兴的样板村。现在农业人口达到 2309 人,振兴集团还有 2000 多名职工。

近年来,振兴村将传统文化、美丽夜景及民俗演绎有机结合,通过文旅融合、旅商互促等方式,不仅让游客感受到乡村浓郁的烟火气,还为本地村民提供更多的就业平台和致富机会,实现了社会 and 经济效益双丰收。

为了农业能更好地服务于旅游发展,振兴村按照农业观光、农事体验、蔬果采摘、农艺博览等功能,采用“公司+农业+农户”的形式,统一规划、分片承包、自主经营。目前,振兴村已建起特色化农庄 6 处、规模化种植基地 3 处、农艺博览园 3 处。

振兴村还以“农业+科技+文旅+研学教育”为理念,打造了集知识性、科技性、观赏性、趣味性、体验性于一体的农业科普体验园。通过“自然探秘馆、瓜样世界馆、耕读学堂馆、鱼菜共生馆”四大主题创意场馆的建设,让游客置身于生态创意的环境中,感受农业的智慧、农业的魅力。

同时,积极发展农产品加工制造业,新推

出振兴村手工粉条、手工豆腐、豆腐皮、豆干、香醋、振兴酒、矿泉水、葵花油、小米、小杂粮等 20 余个品类。

乡村旅游的发展,集聚了大量人流、信息流和资金流,使更多城市的眼光开始关注乡村。借助这个平台,振兴村积极推进农产品加工制造业和小景点、酒庄、城镇住宅的开发建设。核心景区的秋千园、拓展训练基地、跑马场、民俗酒店全部由企业投资建设。同时,可容纳 160 余家商户的上党印象商贸一条街也全部对外营业。

在现代农业体验园内,村民关艳霞和姐妹们正精心打理着体验园里的绿植和花卉。她对记者说,她今年 30 多岁,看到村里蒸蒸日上景象,毅然选择在家门口就业,每个月能有 3000 多元的收入。

随着夜市经济发展,游客增加,也让步行街小木屋的商户们喜上眉梢。在这里经营生意 5 年的郝旭峰,去年受疫情影响小店没有经

营。但今年春节,他的小店一晚上的流水就达到 3 万多元。“生意很不错,收入可观,我们也不知道揉了多少面,都数不清了。”郝旭峰说。

为确保乡村旅游独有特色,丰富吃住游购娱的旅游产品体验。振兴村推出吃农家菜、住农家屋、购农产品、体验农事活动等旅游项目,先后鼓励农民开设农家乐 70 余户、民俗酒店 6 处和可容纳 500 人就餐的生态酒店一处。

村民贾志林说:“自从搞起乡村旅游,村里一年比一年好,游客非常多,老百姓开起了农家乐,卖个饭,卖点水,我们增加了不少收入,生活越来越好。”

产业兴,乡村“旺”。依托产业优势,振兴村在研学、培训、旅游、康养等新产业的培育壮大上持续发力。振兴小镇的品牌效应持续增强,“振兴不夜村”、长治市上党区乡村振兴人才培训中心、长治市中小学生研学基地等一批特色项目落地壮大,使振兴村形成了多点支撑、多业并举、多元发展的产业发展格局。

乡言乡语
xiangyanxiangyu

在服务乡村振兴中解民生治学问

王 烁

在服务乡村振兴中解民生治学问,就要坚持科学理论指导。用马克思主义中国化时代化最新成果武装头脑、指导实践,是新时代青年服务、融入和投身乡村振兴的“金钥匙”。要把学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想作为在服务乡村振兴中解民生、治学问的基本功和必修课,深刻理解把握其世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,把厚植爱农情怀建立在对科学理论的理性认同、对历史规律的深刻认识和对本国国情的准确把握上,始终胸怀祖国和人民,甘于奉献,努力成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人,在真刀真枪的实干中成就一番事业。

在服务乡村振兴中解民生治学问,就要厚植人民情怀。民为邦本,本固邦宁。人民的需要和呼唤是新时代青年成长成才的强大动力,全面推进乡村振兴承载着亿万农民的殷切期盼。青年服务乡村振兴,要投入深厚感情,始终把农民冷暖挂在心头,时时刻刻、设身处地为农民切身利益着想,把满足人民对美好生活的向往作为学好知识搞好研究的出发点和落脚点。要开展扎实研究,在深入实际中提高从实践中发现和解决问题的能力,把科学研究的兴趣融入国家发展和人民美好生活的需要之中,以知识的创新突破切实回应农民在生产生活中遇到的急难愁盼问题。

在服务乡村振兴中解民生治学问,就要大兴调查研究之风,从实践中来,到实践中去。入山问樵,入水问渔。调查研究是党的传家宝,是谋事之基、成事之道。未来属于青年,希望寄予青年,乡村大地生机勃勃离不开青年,而青年要走好乡村振兴光明路,必须掌握调查研究基本功。青年学子通过深入农村农民的调查研究,可以了解中国文化,提升文化自信,接好中华文化接力棒,传承好灿烂的中华文明。

在服务乡村振兴中解民生治学问,就要具有国际视野。“独学而无友,则孤陋而寡闻”。科学技术具有世界性、时代性,是人类共同的财富。面向世界科技前沿是在服务乡村振兴中解民生、治学问的题中应有之义。既要保持谦虚的求知态度,充分认识个人智慧和力量的局限性,进而立足全面推进乡村振兴所需,主动融入全球创新网络,扩大国际科技交流合作,在开放合作和交流互鉴中整合资源、取长补短、借势聚力,破解创新难题,提升自身科技创新能力;更要坚定创新自信,坚定敢为天下先的志向,在独创新有上下功夫,勇于挑战最前沿的科学问题,提出更多原创理论,作出更多原创发现,力争在农业科技领域实现跨越发展,跟上甚至引领世界科技发展新方向,为世界农业高质量发展贡献中国智慧,为全球减贫事业注入信心和力量。

一线传真
yixianchuanzhen

为乡村振兴赋能助力 SIAL 西雅展(上海)即将举办

科学导报讯 2023 年 SIAL 西雅国际食品展(上海)音译中文简称:西雅展,将于 5 月 18 日~20 日举办,此次食品盛会的召开将推动中国农业食品高质量发展,助力乡村振兴,注入新活力。

山西各地区 24 个乡村 e 镇将携特色美食企业与产品,组团参加 SIAL 西雅展(上海),将“山西老字号”以及山西省实施“数商兴农”,构建乡村 e 镇的最新成果推向全国乃至全球市场。SIAL 西雅展(上海)还将通过农业食品科技创投座谈会、采购商对接会、三农服务公益直播等同期活动,集中展示、销售特色农副产品,促进农业资源供给与市场需求有效对接,精准、深入助力乡村振兴落地开花。今年展会上,SIAL 西雅展(上海)将有 30 万+展品面向全球展出。

周凯

西北农林科技大学与长治市共建“校地乡村振兴人才工作站”

科学导报讯 5 月 8 日,西北农林科技大学就业指导中心与长治市人社局签署“乡村振兴人才工作站”共建协议并进行授牌。

此次共建“校地乡村振兴人才工作站”,长治市将借助西北农林科技大学的科研、人才、技术等优势资源,突出科技创新引领,加快科研成果转化应用,推动农业高质量发展,在人才培养、科技推广、企业创新等方面与西北农林科技大学展开深入合作,努力开创校地合作优势互补、互利共赢、共同发展的新局面,共同打造携手合作促乡村振兴的典范。

西北农林科技大学相关负责人表示,希望以此为契机,开启西北农林科技大学与长治市融合发展新篇章,推动实现资源开放共享、统筹融合、良性互动的协同发展格局,助力校地融合引领乡村振兴取得新成效,为长治市加快建设全国资源型城市转型升级示范区和现代化山水名城添砖加瓦、聚力赋能。

王俊玲



收割香菜

5 月 10 日,闻喜县郭家庄镇郭家庄村村民正在大田收割香菜,准备发往市场。近年来,闻喜县采取“合作社+基地+农户”经营模式,不断加大农业产业调整力度,先后涌现出一批设施蔬菜和大宗蔬菜种植专业村,全县形成了“一村一业、一域一品”的特色蔬菜产业新格局。

温徐旺摄

“沁州红”追赶“沁州黄” 沁县红高粱让百姓日子更“红火”

科学导报记者 武竹青

大地回暖,春耕备耕正当时。4 月 29 日,记者在长治市沁县新店镇东庄村 350 亩的晋汾高粱种植试验田里看到,旋耕机来回穿梭,翻耕破土,奏响春耕序曲。

同样,漳源镇南园村高粱种植基地负责人阎国华也正忙碌着,600 吨的牛粪随着旋耕机的翻耕下了地。从晋汾高粱开发有限公司购买的 300 斤高粱种子和 300 袋高粱专用肥也拉回了家。

“2021 年通过土地流转,种植了 300 亩的

高粱,去年的净收入将近 20 万元,比种玉米强多了。今年是第三个年头,4 月份旋了一遍地,保墒一段时间,到 5 月份再旋一次,就能下种了。”阎国华说,晋汾高粱的种子和专用化肥都低于市场价,背靠大树好乘凉,有了晋汾高粱这棵大树,不但降低了种植成本,而且保底收购,这几年收入增加了不少,种植高粱让他家的日子越过越红火。

“今年我们规划在全县种植 10 万亩高粱,其中 8 万亩的绿色高粱,2 万亩的有机高粱。种植品种为‘晋杂 22 号’与‘汾梁 30 号’。”晋汾高粱公司董事长张凤山告诉记者,“截至目

前,我们共计发放高粱专用肥 160 吨,种子 1.5 万公斤。今年的最低收购保护价在去年每斤 1.2 元的基础上提高到每斤 1.5 元,最大限度保证种植户的收益。”

作为汾酒集团在全国的四大原粮基地之一,晋汾高粱开发有限公司与汾酒集团联合打造绿色高粱基地建设,建立起稳固的原料供应关系,已经形成了稳定的“公司+经纪人+种植户”的经营模式,构建起了“由高粱酿酒到酒糟养牛,牛粪加工为生物有机肥还田,到种植产出‘两品一标’高粱”的生态循环产业体系。与全县 11 个乡镇签订了绿色高粱种植订单合

同,组建了合作社,建立“原粮公司+晋汾高粱公司+合作社+种植基地+种植农户”的经营体制,坚持“龙头带基地、基地连农户”,实施统一品种、统一投入品、统一栽培技术、统一指导服务,统一田间管理、统一收购“六统一”标准化种植管理。

目前,高粱产业在沁县呈现出了种子品种质量稳定、肥料品种稳定、种植技术稳定、高粱品质稳定、连年丰收产量稳定的良好局面,获得了汾酒集团和种户对高粱产业的高度认可。如今,“沁州红”高粱已成为该县继“沁州黄”小米之后,又一叫响三晋的拳头品牌。

乡村振兴的科技故事

霍州：小馒头“蒸”出乡村振兴新路径

科学导报见习记者 魏世杰

“我们的花馍造型繁多,这是登高馍,这是枣花馍、这是羊羔馍……我们把传统的霍州年馍和花馍相结合,既保留了霍州馍的口感,又增加了产品的观赏性和艺术性。”介绍起自家产品,霍山年馍食品有限公司负责人李巍巍总有滔滔不绝的话。4 月 10 日,记者通过可视化生产车间看到,员工们身着无菌服正有条不紊地忙碌着,剪、梳、切、投……配合捏、搓、拉、卷、点……一个个栩栩如生、精美绝伦、寄托着美好寓意的年馍便诞生了。

霍州是年馍之乡,霍州年馍有着上千年的悠久历史。“寒酷发剂炊饼裂,新麻压油寒具香。”相比诗人陆游对馒头的描写,山西省霍州市李曹镇范村的霍山年馍有着更为独特的风采和韵味。“我们公司传承传统制作之精髓,采用昼夜温差大、生长长期的旱地小

麦面粉和传统的天然发酵技术,用当地专用水源地的深井水经过多次醒发,纯手工精制而成,不仅吃起来劲道,麦香味浓,且制作工艺精细,花样繁多,是纯天然的健康食品。”李巍巍如数家珍地介绍道。

霍州年馍,不仅是一种美食,更是一种文化、一种艺术、一个充满活力的产业。在人们眼里,馒头外形不过是一个圆周的、用来饱腹的食物,可在山西霍州,人们在馒头上下起了功夫,馒头被赋予生命,成为人们寄予希望和祝福的美好事物。霍州年馍作为一项非物质文化遗产,是中华 5000 年农耕文明的活化石,是霍州的传统民俗文化瑰宝,具有“舌尖上的美食、指尖上的艺术、心尖上的情节”之之称,是婚丧嫁娶、祝寿满月、馈赠亲朋的首选产品。

“年馍产业已成为带动霍州群众致富的主要产业之一,它的工艺独特,色、形、味俱佳,深受群众们的喜爱。”李巍巍坦言,近年

来,公司借着文旅产业融合依托非遗助力乡村振兴的东风,已与山西各省市旅游景区、网红打卡地联合,可以让消费者更直观、更快地感受到霍州年馍独特的艺术魅力。

从日常食用到节日庆典,从传统造型到中式糕点,霍山年馍从外延到内涵都有了全新提档。在经营上打破传统运营模式,研究创新,强化内涵,在民俗喜庆节日馈赠传统系列基础上,又研发出聚餐、聚会系列花馍和中式花馍蛋糕,更进一步优化整合民间技艺资源,市场前景十分可观。

如今,随着网络平台的全覆盖,霍山年馍紧跟霍州市委、市政府“快、准、稳”步伐,敏锐抓住机遇,充分利用新媒体,采取线上线下相融合,以点带面销售,效益十分乐观。“去年我们公司线上销售达到 400 多万元,线下销售 600 多万元。”李巍巍自豪地说道。霍山年馍不仅解决了贫困人口就业问题,同时也带动