太原市图书馆系列活动邀您共沐书香

文化视点 wenhuashidian

在第28个世界读书日来临之际，太原市图书馆将围绕“阅享新时代 书香润龙城”主题，组织开展第六届太图读书节系列活动。同时联动新华书店、省城各出版社、学校、社区等开展形式多样的全民阅读活动，发挥文化志愿者服务半径助力乡村振兴，大力推动全民阅读高质量发展，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围，现将近百场主题活动呈现如下：

双城共育 讲好“太忻”故事（四场）。为贯彻落实《中共山西省委、山西省人民政府关于推进山西中部城市群太忻经济一体化发展的指导意见》，全方位推动太忻一体化经济区文化领域的高质量发展，太原市图书馆与忻州市图书馆联合开展阅读品牌活动，加强馆际交流与合作，共享太图“云讲坛”、忻图“秀容讲坛”，实现图书馆线上资源同步开播、线下讲座互访交流、双城读者服务共享，以文化引领讲好太忻故事。

“太图家族——龙城阅读推广团”文化IP首发。经过一年时间的全国范围太图IP形象征集和评选，共产生15位获奖者，最终评选出6个IP形象，由太图团队继续深化角色人设，原创“太图家族——龙城阅读推广团”文化IP组合，活化公共文化服务形象，进一步拉近图书馆与读者距离，吸引更多的年轻人走入图书馆，延伸数字化虚拟应用，探索图书馆元宇宙新纪元。

“龙城热读三小时”太图第二届市民共读大会。深度阐释“新时代图书馆”的时代价值和内涵，创新公共文化服务引领互联网阅读新风尚。

“龙城热读”太图第二季抖音视频征集活动。本次活动通过新媒体选拔阅读推广人，面向全社会征集，多角度、全方位地打造有创意、有活力的全新阅读推广品牌。在全市范围内征集图书推荐、阅读分享以及阅读助力美好生活相关短视频。

太宝“阅童”图书盲盒置换市集。以交换代替购买，让广大青少年读者获得如同拆礼物一般的体验。读者拿出闲置书籍进行置换，为书本进行重新定义，在书籍盲盒市集中寻找与自己“同频”的书，把它带回家，让阅读充满未知惊喜与期待感。

首届书香龙城“悦享”图书市集。太原市首次集公共图书馆、出版社和新华书店三大全民阅读主体共同参与和书友相聚的大型书市，为市民读者带来严肃、青春、有质感的文化阅读。

“乡阅陪伴、志愿你我”太图文化志愿者服务活动。太图文化志愿者团队“棉花志愿服务中心”志愿者深入乡村，开展“乡阅陪伴、志愿你我”主题系列志愿服务活动。本活动由乡村领头雁领读行动、乡村教师共读行动、乡村中小学生伴读行动三大板块组成。

组织全民阅读书香校园系列活动。倡导广大学生、教师、家长形成“好读书、读好书”的风尚，联动万柏林区中心实验小学开展“润智启慧”第四届读书节实践课程活动，联动小店区新一双语小学开展“春日读书季”系列读书活动，同时走进阳曲、清徐等地的学校开展讲座、展览等主题阅读活动，引领和推动校园书香建设。

馆台联动开展“企业家领读行动”。加强社会化合作开展全民阅读活动，联动太原广播电视台策划开展，汇聚著名企业家、各行业翘楚大咖、标杆人物作为响应全民阅读国家战略的示范领读者，分享自己的读书心得和学习方法，专家、学者深入互动交流，同时面向社会和广大企业推荐优秀书目，推广阅读习惯。

精彩相约·太图讲坛（十二场）。活动期间，太图由“太图讲坛”“太图云讲坛”“名家讲坛”“悦童家育公开课”延伸策划，以北京大学教授王余光老师的经典阅读讲座为开篇，为广大市民读者带来多样化的科普讲座，讲座预计开展12场，内容涵盖人文历史、养生保健、家庭教育、时政党史、非遗文化等。

太图视界 诗与远方（六场）。太原市图书馆“太图视界”品牌不断延伸公共文化服务触角，创新文旅融合，为广大市民读者展现更为广泛的美育艺术新空间，特别推出“公共图书馆服务宣传周”特展“太图全民阅读活动服务品牌推广展”；文旅融合“人说山西好风光——阅读山西，从太图出发”主题展，打造“三晋风光走廊”；唯美无界·当代朝鲜油画精品展；晋人 晋韵 晋魂—晋剧《傅山进京》；读书增智阅史铭心——献给所有为中华崛起而读书的“少年”；第十八届文津图书奖获奖图书展等多场展览。

线上数字阅读活动。利用数据库资源开展线上数字阅读活动，以扫码看书、扫码听书、AR科普数字阅读推荐等形式，将优秀文化推送给读者。

公益观影活动（四十场）。开展精品电子讲座、影视专题放映活动约40场，丰富广大市民文化生活。

不如“趣”读书——著名文学奖项获奖作品互动书展。书展以交互性H5形式呈现，并在推文中穿插若干引发读者思考的小问题，让读者可以带着问题读名篇，引导读者进行深度阅读，并达到互动的目的。

听书打卡·劳动最光荣，奋斗的青春最美丽。奋斗者就是我们身边的榜样，榜样的力量是无穷的，通过学习他们的精神，培育自身家国情怀，活动精选多位奋斗人物传记，以听书打卡的形式开展，让读者跨越时空与榜样对话。

线上报刊推荐。推出“太图文摘”栏目，频率为每周一期。选取现报刊中的好文进行重点推送，让无法来到图书馆的读者们，通过馆员的推荐也能阅读到报刊中一些优秀的文章。

“太图之声·太图网上读书会”馆员讲书栏目。“太图之声”树立有声读物的精品意识，原创有声阅读内容，结合馆员讲书特色服务模式，发挥馆员优势，助力推进全民阅读推广。4月2日~5月23日读书节期间将分享茅盾文学奖得主王旭峰的长篇小说《望江南》。

“万物复‘书’ 遇见初心”主题线下读书会活动。太图之声网上读书会作为线上阅读品牌，已推出一千余期，形成固定粉丝群体和爱书之人。为让读者在活动中结识结交更多有共同阅读爱好的书友、建立有益的共读交流圈，将开展线下读书会活动，具体内容关注太图微信公众号。

“馆员荐书，边听边借”栏目。以语音和微文两种方式推荐获奖榜单图书，读者可扫码网上预约，快递到家或投递到柜借阅。

推出“复兴文库”专架。《复兴文库》是以中华民族伟大复兴为主题，以思想史为基本线索，精选1840年鸦片战争以来同中华民族伟大复兴相关的重要文献。欢迎读者到馆阅览或借阅到家。

书香太原“你选书、我买单”之“太图飞书”。凭太原市图书馆实体借书证，用手机关注“太原市图书馆”公众微信号，进入微服务大厅，点击“太图飞书”，挑选喜爱的图书，京东快递到读者手中。

书香太原“你选书、我买单”之“馆中店”。凭太原市图书馆实体借书证，前往一层东边厅太图新华书店馆中店，挑选喜爱的图书，由工作人员办理借阅手续，直接将新书借回家。每张读者证可借册数不超过读者借书证可借图书的总册数即可。

悦享阅读“零距离”——世界读书日。流动图书车走进校园、开进社区。

“我家的书式生活”——世界读书日。打造专属自己的读书角落。

快来“书香邮局”领取漂流护照吧！各“书”己见，兑换文创福袋。

“晋韵留真”人物专访栏目。围绕世界读书日的主题“阅享新时代”，太原市图书馆特别策划了“晋韵留真”人物专访栏目，走进晋剧名家，近距离感受晋剧艺术的魅力。

木版画体验活动。现场演示“木版画”制作全过程，从铺宣纸、上油墨，到用刷子完成手工印刷作品。邀请现场有兴趣的朋友进行体验，感受中华优秀传统文化。

百米长卷硬笔书法活动。举办百米长卷硬笔书法活动。通过活动，给孩子们提供一个展示自我的舞台，提升孩子们自我表现能力、审美能力和创造能力。

谈经论典。以通俗平实的语言风格带领大家品味古人智慧，让优秀传统文化历久弥新。

馆员读史。和读者朋友们一起穿越千年云烟，触摸历史脉搏，感受文化魅力。

风清气正 廉洁为本。廉洁人物系列栏目政治文化，通过这些廉洁人物展示中国共产党人与时俱进的鲜明时代特征，高扬党内正气和民族精神。

历史人物与三晋地名。“历史人物与三晋地名”栏目，以人物为引线介绍三晋地名，在尊重史实的基础上，客观叙述、娓娓道来，和读者一起了解地名的由来、含义、演变、沿革。

“抄经典”体验活动。临摹、抄写《永乐大典》及《四库全书》经典篇章。 **据太原广播电视台**

文化絮语 wenhuaxuyu

让阅读为青春增色

■ 徐川

最是书香能致远。前不久，教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》，切实引导激励青少年学生爱读书、读好书、善读书，立志为中华民族伟大复兴而读书。青少年是祖国的未来、民族的希望，肩负着时代赋予的重任。如何通过读书学习夯实基础、挺立脊梁，扣好人生的第一粒扣子，关乎个人成长成才，也关乎党和国家事业发展。处于人生的重要阶段，广大青少年要像海绵汲水一样汲取知识，通过激发阅读兴趣、掌握阅读方法、检视阅读成效以充实自我、提升本领、增长才干。

激发阅读兴趣，厚实青春底气。阅读是青少年获取知识、启迪智慧的重要来源，也是立大志、明大德、成大才、担大任的必由之路。选一本好书入门，有助于激发阅读兴趣、唤醒阅读活力，让青少年愿意读、喜欢读、坚持读。“小德川流，大德敦化”，由阅读兴趣激发到阅读习惯养成，由“要我学”到“我要学”，由“学一阵”到“学一生”，青少年才能在博览群书、日积月累中提升思想道德品质与科学文化素质，培养独立思考、创新创造和终身学习的能力，坚定理想信念、树立远大志向，在感悟时代、紧跟时代中珍惜韶华，自觉按照党和人民的要求锤炼自己、提高自己。

掌握阅读方法，点亮青春灯塔。精其选、解其言、知其意、明其理，阅读既要学会读“厚”，结合兴趣志向不断增加阅读量，争取广闻博览；也要学会读“薄”，把阅读所积累的知识融会贯通。“学如弓弩，才如箭镞”，阅读是一个需要长期坚持的过程。面对日新月异的世界，要保持“挤劲”“钻劲”“韧劲”，在阅读中享受乐趣、感悟人生、获得成长，让读书成为一种生活方式，至千里之远、成江海之大。除了读“有字之书”，还要读“无字之书”，注重学习人生经验和阅历感悟，以阅读升华精神、濯净心灵。

检视阅读成效，激扬青春风采。“读万卷书，行万里路”，要在祖国大地上躬身践行，让青春在火热的实践中绽放绚丽之花。在读的广度上，不但要从书籍中汲取知识，更要向他人、向社会、向实践学习，注重读、思、行结合，在实践中经受磨炼、得到提升。在读的深度上，不能把读书学习狭义理解为学习知识，应该坚定理想信念、陶冶道德情操、培养创新精神、提高担当能力，激发好奇心、想象力、探求欲，培养科学思维方式和探究能力，避免陷入“少知而迷、不知而盲、无知而乱”的困境。

党的二十大报告提出，“深化全民阅读活动”。满足人民对美好生活的向往，还需在全社会形成良好阅读氛围。加强书香家庭、书香校园、书香城市创建，从阅览室到图书馆、文化馆，从黑板报、宣传栏到文化墙……把读书的环境搭建起来，让读书的氛围浓郁起来，凝聚家、校、社会的强大合力，就能激发广大青少年读书学习的热情，以阅读丰盈精神世界、提升综合素养，逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

文化人物 wenhuarenwu

卞春有：以刀代笔 雕刻大千世界

■ 科学导报记者 杨洋 文／图

一小节崖柏巧雕成佛肚竹，末端雕刻有一只蝉，这看似简单的木雕作品，实际上并不简单。“你仔细看，这个作品是随着它的外形雕刻而成的。还有，近距离看它两个翅膀的花纹也是对称的。”3月28日，在太原市信**義**原文化发展有限责任公司的木雕展厅里，非遗传承人卞春有拿出手电筒，照射在这个木雕蝉的眼睛上，《科学导报》记者看到蝉的两只眼睛中的横线也是通过木质的自然纹理表现出来的。作品虽小，从构思、设计，随自然而作，最大化地展示了它原有木纹、俏色的魅力，将一个木料注入了生命，让它活灵活现。

化腐朽为神奇，让枯木又逢春。因材施艺，随型而作，是卞春有的创作原则。一刀一刻、一雕一琢，都事关木雕作品的成败，在采访过程中，除了感受到卞春有精湛的手工技艺外，印象更深刻的是他来自于“信**義**原”的信仰。传承手工技艺固然重要，但传承祖辈的一种精神更为可贵。

在展厅文化墙的玻璃框中，一张民国二十一年的营业执照吸引了记者的注意，泛黄的纸张透露出了岁月的痕迹。“信**義**原这个营业证是我爷爷卞登麟创立的，守诚信、崇正义、知本源，是‘信**義**原’做事以及做人的原则。当时主营木业，主要给平遥火柴厂供应松木木材以及木材相关的生意。”卞春有说。

卞春有正在雕刻作品

从红色手提箱拿出来的一本本珍贵的历史资料，卞春有将它们一一展现在记者眼前。有民国二十六年信**義**原的《银洋往来账》《总账》，有曾祖父卞尊贤、祖父卞登麟曾读过的《大学中庸》《诗经》《论语》等。“当我从老家把这些珍贵的历史资料取回时，思绪万千……这些珍贵的书籍、历史资料，是先辈的辉煌，是家族曾经的兴旺，是我们的骄傲，也是学习和继承的榜样。把晋商和先辈们以诚信经营、以义取利的文化精神传承下去，把信**義**原木雕技艺发扬光大，是我努力的动力和方向。”卞春有说。

卞春有曾经也是一名打工者，为成家立业忙忙碌碌。虽然也曾努力，也曾小有成就，但内心总觉得空虚。或许因为有了那些年的摸爬滚打，不但让他为有朝一日明确目标时有了坚持不懈的劲头儿，也有了对机缘来之不易的感念。他也曾自问：“我是谁？我能干什么？我能做好什么？我最喜欢干什么？”直到他双手从兄长那里接过“信**義**原”的营业证那一瞬间，终于找到了答案。

相比于传统的手工艺人，卞春有的经历让他更擅长于该怎么突出自己特点，又该如何更好地创新。2018年12月底，他参加了中国技能职业大赛——山西省工美首届工艺品雕刻大赛，9小时现场完成一件作品，最终取得了第一名，同时荣获了“三晋技术能手”和“山西省五一劳动奖章”的光荣称号。那么，这位“半路出家”的手艺人是如何在已经有些名气的手艺人中脱颖而出的呢？比赛时，卞春有根据木料的走势而雕刻，树干上面雕刻了一只翠鸟叼着一条小鱼，看上去比较自信，也很骄傲。而树下面，有一个点睛之笔——小蜗牛，作品内容呈现出上下呼应。骄傲自满的翠鸟和脚踏实地的小蜗牛形成了鲜明的对比，作品取名为《收获》。他胜出的原因在于立意新颖，作品有寓意、讲故事，而不是单一的雕刻某一个人或物。他活跃的思想、清晰的谈吐，让人感受到了他的人格魅力以及作品的独到之处。

《太行山上红旗飘飘》是一件红色文化题材的作品，曾在文博会上展出。作品长1.4米，整体像一条龙，在它的脊背上卞春有做了巧雕和微雕，是打仗冲锋陷阵的一个场景，人物小到只有2厘米，却依然能够看到他们的面容。卞春有用灯光照射在作品正前方，背后的红木上面映射出战士们举旗拿枪的影子，栩栩如生的画面，好似把人带回了那个战火连天的年代。

观赏着卞春有一件件作品，听他说，“朋友拿来料子或者有人定做时，熟知我的人都不会催我或者提出他们的意见，而是耐心地等我去品味这个料子如何随形做出好的作品。我的作品每一件都是孤品，各有内涵和故事，作品做成不仅耐人寻味，而且是一种耐看的美，就是越看越想看的美”。

“信**義**原的过去随着历史的沉淀及变迁已经流逝，我坚定了一种信念就是把它传承下去，努力申报成山西老字号，这就是我的理想。”从卞春有的言语中可以感受出他的执着和信心……

平台置换心依旧《我叫MT》再传承

——记北京乐动卓越科技有限公司CEO果实

在2022年9月23日于厦门举办的第十一季微信公开课微信小游戏开发者大会上，北京乐动卓越科技有限公司（以下简称“乐动卓越”）的出席有些让人意外。作为在移动端浪潮崛起的代表性研发商，乐动卓越一直以中重度游戏为主攻方向，此次非比寻常的战略走向，背后则蕴藏着以果实为领导核心的游戏制作团队和管理高层的战略与智慧。

此前，果实一直致力于研发《我叫MT》系列手游，从一经发布便成为2013年现象级手游的《我叫MT》，到重回经典再创辉煌的《我叫MT4》，果实凭借其敏锐的市场洞察力和高超的游戏研发能力，赋予前后4代产品经久不衰的生命力，不仅助力乐动卓越通过《我叫MT》系列获得超过50亿总流水的市场成绩，还推动了国内移动游戏市场的快速崛起。

值得一提的是，当年的《我叫MT》奠定了中国手游卡牌的潮流，而如今的《我叫MT4》则重新定义了MMORPG手游领域，果实在其中发挥的作用不言而喻。其实，《我叫MT》到《我叫MT4》的传承，也见证了果实身份的转变。2017年，时任《我叫MT4》制作人及公司副总裁的果实接任乐动卓越CEO，全面负责该公司的所有业务。他身兼要职，一肩两担，研发管理两不误，在积极推进《我叫MT4》研发进程的同时，带领乐动卓越完成了从研发思路、基础架构到游戏立项等各层面的转型升级。毫无疑问，果实从多元化立项到精品研发的思路转变，推动乐动卓越发展迈向新阶段，不仅将《我叫MT4》推至系列巅峰，也催生了《我叫MT2》以及后续的小游戏新浪潮。

谈及进军小游戏赛道的原因，果实表示这将是中重度游戏的另一条绝佳道路，事实证明，果实对于市场风向清醒的认知和判断，开辟了手游领域新航道。十余年来，敢为业内之先一直是果实及其团队产品立项的传统，经过立项委员会各位制作人、策划专家的多次商议研讨后，最终选择将《我叫MT2》这一标杆性卡牌类游戏上线小游戏平台，创造了小游戏端的用户留存与营收的新纪录。其实，在看得见的数据背后，蕴藏着的是看不见的技术实力比拼。自《我叫MT2》小游戏立项做3D产品开始，果实就带领团队一直进行产品调优，最终使其展现出强大的产品力，毋庸置疑，这一成就对后续中重度端游小游戏平台的开拓与发展产生了巨大影响。

深耕手游研发领域十余年，果实以玩家的角度定位移动游戏研发者的角色，成为互联网游戏领域的持续推手。在他看来，游戏行业并没有永恒的成功方法论，只有基于市场环境的变化不断地学习、探索，才能行稳致远。我们也有理由相信，果实定会带领乐动卓越缔造手游行业新未来，开启领域新纪元。 **谈宋**

文化信息 wenhuaxinxi

三大评选 让书香浸润锦绣太原

科学导报讯 在第28个“世界读书日”到来之际，太原市于4月15日起在全市范围内组织开展“十大藏书家”“十佳书香家庭”“十佳特色阅读空间”评选活动。

本次活动由太原市委宣传部、市新闻出版局主办，采取单位推荐和个人自荐相结合的方式进行。太原市居民或推荐单位申报参选，经网络评选、专家评审、实地考察和审议公示后，将在7月中旬发布评选结果，举行颁奖活动。 **曹玉梅**

“讲科幻故事 播科学种子”系列活动走进太原桃园小学

科学导报讯 4月14日，作为“讲科幻故事 播科学种子”系列活动之一，全国优秀畅销书奖得主、中国科普作家协会会员、上海作家协会会员、国际少儿科幻联合会创始会员潘亮老师应邀在太原市桃园小学作了主题为“流浪地球中的航天科学”的专题讲座。

据悉，此次活动由太原市新华书店与希望出版社联合举办，特邀请作家潘亮走进八所中小学“讲科幻故事 播科学种子”。在4月23日世界读书日来临之际，让孩子们与作家面对面交流，“零距离”互动，既拉近了学生与书籍、与作家之间的距离，更激发了孩子们强烈的读书热情，体会到了阅读和写作的力量。 **白宇轩**