

岚县:

科技支撑力量大 特色产业兴乡村

科普示范县

科学导报记者 武竹青

“近年来,我们在基层科普行动计划和科协科技助力帮扶下,采用‘项目+科普+基地’的模式,马铃薯产业、肉牛羊肉肉鹅养殖业、蔬菜种植、小杂粮产业、食用菌种植业得到了长足的发展。”3月29日,吕梁市岚县县委常委、统战部长贾杰云向《科学导报》记者介绍说。

2021年,岚县被中国科协、山西省科协确定为全国科普示范县、省级科普示范县创建单位。岚县结合县情实际,充分发挥科协人才和技术优势,把科普工作与乡村振兴、产业发展相结合,形成“乡村振兴 科普助力”可持续发展的新特色。

科技支撑,助力特色产业发展。在中国科协的大力帮助和支持下,2017年、2018年、2019年先后在岚县举办了马铃薯产业发展论坛、马铃薯主食加工联盟年会和中国马铃薯产业发展高端论坛,200多位国内外专家共同研讨规划马铃薯产业发展前景和方向,交流马铃薯全产业链运营模式,推动马铃薯科技成果转化,促进马铃薯产业转型升级,取得了良好效果。“令人振奋的是,我们通过中国科协聘请到了朱有勇院士、金黎平首席专家等国内10余位马铃薯专家为岚县马铃薯产业发展提供技术支撑,极大地增强了岚县马铃薯产业发展的技术优势。”岚县科协党组书记、主席程继堂对专家在岚县马铃薯产业发展中所起的作用十分肯定。

为提升产业的科技含量,中国科协协调中国农科院、山西省农科院等科研机构与岚县人民政府建立马铃薯、设施园艺(马铃薯)、畜牧、沙棘产业院士或专家工作站4个,40多位专

家被聘为特色产业、乡村振兴等方面的顾问。引进马铃薯、沙棘产业高层次人才,为岚县马铃薯、沙棘、蔬菜等特色产业高质量发展把脉,积极开展马铃薯、沙棘生产技术普及培训以及新品种、新技术示范推广。

“通过专家穿针引线,岚县共引进29个马铃薯新品种和3项高产、优质、节能新技术,对不同来源的44批沙棘果和20份沙棘叶资源进行了调查和化学分析比较,为资源利用和开发提供了基本科学数据。”中国科协挂职干部、岚县人民政府副县长赵奇加介绍了引进科技人才,给特色农业在技术层面带来的新变化,“2018年以来,共培训农民技术员120多名,培训农民2000多人次,进一步强化了产业科技支撑,助力岚县特色产业发展。”

在做大做强特色产业上,注重丰富载体。首先是依托协会扩产业。2018年以来,岚县相继成立岚县马铃薯产业农业技术协会联合会等9个农技协会。这些协会的成立不仅是产业

人力物力的简单凝聚,更是在丰富产业内涵的基础上,为相关产业的发展建立人才和技术交流的桥梁。同时,通过组织协会培训,普及了相关技术,两年来共组织协会培训12场,直接受益500余人,间接带动1万余人参与相关产业的建设和发展。

其次是发展项目强产业。岚县马铃薯产业、肉牛羊肉肉鹅养殖业、蔬菜种植、小杂粮产业、食用菌种植业发展势头良好,尤其是羊肚菌种植表现尤为突出。自2019年开始,岚县羊肚菌示范种植亩数从30余亩增长到目前的近100亩,2020年亩产最高平均达6万元以上,形成了以点带面辐射效应,成为产业发展的新亮点。

贾杰云表示,下一步,岚县将围绕全国科普示范县和省级科普示范县创建工作要求,贯彻新发展理念,服务高质量发展,不断丰富科普示范内涵,打造科普工作新特色、新亮点,推动科普工作再上新台阶。



给油桃树疏花

4月2日,运城市夏县水头镇南村农民在给油桃树疏花。近年来,水头镇南村发展种植中油4、7、8号油桃4000多亩,已成为农民增收致富的“铁杆庄稼”。张秀峰摄

乡村振兴的科技故事

黄超:做“一懂两爱”新农人

科学导报见习记者 刘江京

“不瞒您说,在太谷吃到的平菇、香菇、金针菇等菌类食材,每1公斤就有0.5公斤是我们公司生产的。我们是2019年太原二青会菌类供应商,也是太谷首家蘑菇高新技术企业……”4月6日,黄超向《科学导报》记者介绍说。

黄超,2008年毕业于山西农业大学,现任山西汇硕食用菌科技开发有限公司总经理,专业从事食用菌栽培、菌种生产、新技术研究、技术培训及服务。经过多年的打拼,公司取得了长足的发展。但一路走来,黄超的食用菌路走得并不平坦。

“试水”食用菌

大学期间,黄超卖过电器,给农户建过沼气池,一次偶然的机会,他萌生了种植食用菌的想法。

2007年,读大三的黄超找到学校周边村庄一座废弃的塑料大棚,凑了3000元开始平菇种植试验。第二年,他又筹集10万元做平菇生产。但由于试验和生产脱节,技术与管理跟不上,所有的投入都交了“学费”。

面对这次失败,他没有放弃,前后多次到省内多家菇场学习,和菇农同吃、同住、同劳动,虚心向菇农请教,认真剖析自己失败的原因。

2009年,黄超再次筹资10万元,建立了第二个温室大棚,租赁厂房,投料50吨,进行种植,当年盈利,实现了平菇的周年生产。次年,增加到5个棚,产品在太谷市场走俏。

成为新农人

学于金谷千亩园,成在华夏万顷田。
“2005年在太谷上学的时候,老师就告



黄超(左)和菇农交流
■ 图片由受访者提供

诉我们,大学生不能自诩为社会精英,我们只是受过高等教育的普通劳动者。走出学校,我就成为了一名受过高等教育的新型农民。”黄超告诉记者。

黄超在大学学的是农学专业,毕业以后,留在农村自主创业成了他的首选。“广大农村大有可为,只有将自己置于农村大舞台,融入农民的生产生活中,才能把所学知识从课堂‘搬到’田间地头,把学到的农业知识更好地用于实践,转化为生产力,满足人们对农产品消费的需求,更好地创造社会价值。”这是黄超心之所想、行之所向。

2015年,黄超在晋中市太谷县北洸乡山西农大大学生创新创业园自主研发新建15个食用菌双层拱棚并申请专利,另外租赁3个日光温室用来生产食用菌。在生产过程中,他不断地试验和钻研,目前已研发出控温技术、夏季双拱棚生产技术、平菇发酵熟料无污染生产工艺、黄土高原香菇夏季差异化生产模式和食用菌全自动加湿系统等10个关键技术,为大学生探索出一条可借鉴的创业之路。

潜心攀高峰

为响应高质量发展号召,发展现代农业,黄超积极参加科技部门组织的高企培训,汲取相关政策知识。他知道未来的农业需要科技,不然做不了合格的农民,现在农企也需要不断创新出成果,固步自封吃老本,将被社会淘汰。

2022年,黄超荣获共青团晋中市委“晋中市乡村振兴创新创业青年先锋”,其企业山西汇硕食用菌科技开发有限公司被认定为国家高新技术企业。面对这些成绩,黄超只是淡然一笑,依旧潜心于食用菌领域,不断深入研究。多年来,他先后开发食用菌新技术10余项,获得专利8项,为山西省制定食用菌地方标准3项,为晋中国家农高区制定食用菌相关标准2项。最新研发的食用菌给料机技术,原来7个人两天干的活,现在一天就完成了,省时、省力、省工,不仅节约了成本,也提高了工作效率。这些技术是从实践中总结来的,非常接地气。

抱团兴乡村

黄超一直认为管好自己的一亩三分地,不算什么本事,能够影响一批人和带动一群人种好地才叫有担当。

2009年,黄超带动两个村5户人家从事食用菌生产,到目前已发展到20余户抱团发展,形成年培植平菇2500吨的规模。2010年,他受邀参加和顺县化南沟村“华安菇业创业园”项目建设,开始指导外地农民开展大规模平菇种植。至今,累计发展农民生产基地30个,服务太行山区、吕梁山区1000余户菇农,大大降低了菇农的生产成本,提高了菇农收益,有效地解决了当地农民增收就业问题。

2015年以来,黄超陆续扩大公司生产规模,建成“产学研”基地,对接山西农谷农民大学,帮助数十位农民学习掌握了食用菌技术,扶持他们完成从普通农户到自主创业的蝶变,其中几位已成为全省乃至全国的创业模范。

黄超常说:“菇农的笑脸就是我最大的收获。”作为一名食用菌专业技术人才,一个立志当一辈子新型农民的青年,除了帮助农民,黄超还助力母校解决大学生就业创业。每年,山西农大都有数百名大学生来到他的食用菌种植基地,学习种植技术和管理,先后已有十多名大学生学成出师回到家乡发展食用菌大棚种植。

懂农业,爱农村,爱农民。中央一号文件为农业科技创新发展注入了新的生机和活力。“农业科技创新是现代农业发展的灵魂。”黄超说,“今后,公司将借助北洸乡山西农大大学生创新创业园的政策优势、区位优势和技术优势,砥砺前行,守正创新,运用先进新装备、新技术,培育优良新品种,探索发展新模式,以现代农业引领山西农业实现高质量发展。”

乡言乡语

乡村教育应有乡土特色

苗诗悦

在山东菏泽,乡村学校利用乡土资源开设田园课程,鼓励学生通过劳动实践涵养精神、塑造品格;在重庆潼南,乡村学校成立少年宫,为学生学习剪纸、竹编、扎染提供平台,促进学生德智体美劳全面发展;在四川成都,乡村学校深入挖掘当地陶艺产业文化价值,引导学生动手体验,感受劳动之美、创造之美……近年来,各地积极探索具有乡村特色的教学课程,为乡村教育高质量发展增添了新活力。

乡土性是乡村教育的文化底色。作为我国传统文明的发源地,广大农村地区有着源远流长的乡土文化。乡土手工艺、民俗礼仪、民居建筑等等,包含民间的创造智慧,维系和凝聚着我们民族的集体记忆。这些特色乡土文化,本身就是乡村教育发展的宝贵财富。充分利用乡土文化资源,深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,以乡土文化滋养乡村教育,可以有效提高乡村教育资源的供给质量。

我国地域辽阔,“十里不同风、百里不同俗”,乡村风貌、乡土文化各具特色。这决定了乡村教育要多关注本土文化生态。在设计课程时,乡村学校不妨因地制宜,将本地历史沿革、民俗风情、传统技艺等社会文化知识,气候、动物、植物等自然文化知识与课程内容相融合,引导学生充分感受与乡村的文化联系。在实际教学过程中,可以充分利用劳动场景、山林田野自然景观等教学资源,搭建贴近自然、贴近生活的教学场景,开展体验、参与、实践等多种形式的教学活动,在潜移默化中培养学生对乡村的文化认同感。

优质的乡村教育,不仅要具有鲜明的乡村特色,也要实现数字技术与传统教育的融合发展。如今,随着国家智慧教育平台加快建设,数字乡村建设稳步推进,越来越多乡村教师和学生,通过网上平台就能享受到海量的教学资源、获取丰富的学习机会。考虑到不同地区的乡村教育数字化水平存在差异,未来还需要进一步加快薄弱地区乡村教育数字化基础设施建设及教育资源更新,持续加强乡村教育数字化应用能力建设,有针对性地提高乡村教师信息化教学能力和数字素养。畅通多元主体协同参与乡村教育数字化建设的机制,用更高水平的资源配置标准支撑乡村学校发展,有助于补齐乡村教育短板,让乡村教育品质“立”起来。

乡村振兴靠人才,人才培养靠教育。促进乡村教育与本土文化、地域特色紧密结合,推动乡村教育走好高质量发展之路,我们一定能让更多农村学生拥有深厚文化自信,为全面推进乡村振兴培养更多英才。

一线传真

山西农大举行乡村振兴示范村研讨会

科学导报讯 4月3日,山西农业大学在霍州市冯南垣村举行乡村振兴示范村研讨会,与会人员观摩了霍州市冯南垣村和汾西县段村的建设推进情况,并围绕产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等进行热烈讨论。

据了解,从2019年开始,山西农大(省农科院)以科技支撑乡村振兴为使命,出台《山西农业大学乡村振兴示范村建设管理办法》,筹措专项资金,组织校内多个院所,组建多学科服务团队,选取霍州市冯南垣村、汾西县段村、陵川县丈河村、定襄县岩村、定襄县横山村、祁县西六支村、万荣闫景村、上党区振兴村,以“校地合作”为抓手,采取科技驱动、人才支撑、市场引领、能人带动、项目支持等方式,推动8个乡村振兴示范村的建设。李加玉

三晋消费帮扶产销对接会举行

科学导报讯 为全面推进乡村振兴、落实产业帮扶政策,做好山西“土特产”文章,4月9日,三晋消费帮扶产销对接会在太原市举行。来自山西脱贫地区近百名农产品企业创始人及负责人齐聚一堂,共同探讨开辟线上销售渠道大计。

三晋消费帮扶超市是省机关事务管理局以“五进九销”为抓手,打造的山西农特产品助销平台,探索“互联网+乡村振兴”模式下孵化的公益电商品牌超市。截至目前,省机关事务管理局组织省、市、县三级机关事务管理部门建设和运营帮扶超市100余家,引入山西11个市的山西特色商品,品牌丰富,种类繁多,涵盖宁化府陈醋、野山坡沙棘汁等1000多种商品。在三晋消费帮扶超市的基础上,经过不断探索和实践,省机关事务管理局倾力打造“三晋消费帮扶平台”,包括线上、线下销售渠道,目前已初具规模。金楠